

Pengembangan media sebagai langkah untuk peningkatan product knowledge masyarakat terhadap produk tenun UMKM Rumah Tenun Bife = The media development as an attempt to enhance product knowledge of tenun product for SME Rumah Tenun Bife

Aulia Ratuningtyas, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20434011&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tesis ini membahas mengenai program business coaching langkah ? langkah untuk meningkatkan product knowledge masyarakat terhadap produk tenun UMKM Rumah Tenun Bife dengan mengembangkan media baik secara online maupun langsung. Tujuan tesis ini adalah Mengedukasi masyarakat mengenai produk tenun terutama produk yang dihasilkan oleh Rumah Tenun Bife menggunakan media secara online maupun secara langsung. Penambahan media pemasaran yang sejalan dengan membuat akun media sosial Facebook dan Instagram serta katalog produk sebagai media langsung serta mempunyai kemasan yang dapat menambahkan nilai jual produk. Dari tujuan tersebut maka kegiatan business coaching ini menghasilkan media website, facebook, istagram, dan katalog sebagai bentuk media yang dikembangkan. Selain itu, menghasilkan kemasan baru dan price tags sebagai langkah untuk meningkatkan nilai jual produk

ABSTRACT

This thesis discusses the business coaching program about the way to improve product knowledge of society to tenun products that is produced by SMEs Rumah Tenun Bife. The purpose of this thesis is educating the community about tenun products produced by Rumah Tenun Bife. It uses online and offline media. Extra media marketing along with social media creates an account for Facebook and Instagram as well as media products catalog directly and have packaging that can add products value. The results of the business coaching activities are website, facebook, istagram, and cataloged as a form of media that is developed. Moreover, producing new packaging and price tags as a way to increase the value of the product