

Perbedaan faktor faktor yang mempengaruhi mal patronasi antar mall yang berlokasi di kawasan residensial dengan kawasan perkantoran: kasus Kota Jakarta = Differential factors that affects mall patronage towards mall located at residential district with business district : case of study Jakarta / Andi Siti Halidah Paramitha Permatasari

Andi Siti Halidah Paramitha Permatasari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20434049&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Seiring dengan bertambahnya jumlah mal yang berada di kota Jakarta berdampak pada terjadinya persaingan ketat diantara para pengelola mal dalam hal menarik pengunjung mal, sekaligus menarik perilaku patronasi yang diidamkan oleh para penyewa ruang ritel di mal tersebut. Sebagai contoh perilaku patronasi tersebut adalah meluangkan waktu untuk berlama-lama untuk berada di mal, berbelanja dalam frekuensi dan jumlah yang besar, berbelanja baik yang direncanakan ataupun tidak direncanakan. Mal yang dibangun kini tidak hanya terpusat pada kawasan - kawasan pusat perkantoran ataupun perdagangan. Namun sudah mulai mendekati pada lokasi hunian sebagai kelengkapan dari pengembang hunian yang ditawarkan demi memberi akses berbelanja yang mudah bagi para penghuni kawasan hunian disekitarnya. Dengan mempertimbangkan kondisi nyata tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi adanya perbedaan yang mempengaruhi patronasi mal pada mal yang berlokasi di kawasan residensial dengan kawasan perkantoran.

ABSTRACT

As the number of malls in Jakarta increases, it indirectly impacts a fierce competition between mall managements to attract mall visitors, while also to attract patronage behavior desired by the mall retail tenants. For example, patronage behavior means to spend more time at the mall, planned or unplanned shopping in a large amount and frequency. Now days, mall are built not only at the central business district, but also near residential district as a part of package offered from the residential developers to give residence an easier shopping access. By considering these real conditions, this research aims to identify differences that affects patronized mall towards to mall located at residential district with business district and by seeing the difference between mall locations