

Strategi penciptaan sinergi PT. Pertamina persero dengan anak perusahaan hulu ; (dilihat dari sudut human resource management HRM process dan values perusahaan)= Strategy of synergy creation PT Pertamina persero and upstream subsidiar

Fikri Fahmi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20434239&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Sinergi menjadi suatu konsep penting dalam corporate strategy sejak puluhan tahun yang lalu, ketika banyak perusahaan memulai strategi diversifikasi. Pertamina adalah BUMN Energi terbesar dinegeri ini dan mempunyai lebih dari 25 Anak Perusahaan, oleh sebab itu sinergi merupakan strategi dari korporat yang sangat diperlukan untuk kemajuan perusahaan ini.

Penelitian ini berfokus padaproblem solving dan research interest dan mempunyai tujuan yaitu : 1)Merumuskan strategi kebijakan dan HRM Process agar terciptanya Sinergi antara PT. Pertamina (Persero) dengan Anak Perusahaan Hulu. 2)Merumuskan strategi untuk internalisasi tata nilai (values) perusahaan agar tercipta sinergi antara PT. Pertamina (Persero) dengan Anak Perusahaan Hulu. Dalam penelitian ini menggunakan desain studi kasus (case study) pada Anak Perusahaan Hulu dan PT.Pertamina (Persero). Data dikumpulkan yang digunakan untuk analisis dalam penelitian ini adalah data yang dikumpulkan melalui berbagai sumber yang ada pada persero dan anak perusahaan, yaitu : dokumen, catatan arsip, wawancara mendalam, observasi dan juga Focus Group Discussion (FGD). Untuk teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah :Corporate strategy, Sinergi, HRM Process dan ValuesPerusahaan.

Hasil penelitian ini adalah mendapatkan rumusan strategi terhadap HRM proses yang mendukung sinergi yang dapat diterapkan pada Induk Perusahaan dan Anak Perusahaannya dan juga strategi terhadap internalisasi values (6C) terhadap seluruh APH. Juga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi perkembangan keilmuan khususnya dalam bidang administrasi bisnis dan SDM. Strategi ini perlu didukung oleh kebijakan Direksi baik ditingkat Persero maupun AP yang terintegrasi dan saling mendukung dalam pelaksanaan kebijakan SDM tersebut

<hr>

ABSTRACT

Synergy has been one of the most important concept in Corporate Strategy since the last decade , when many companies embarked on a strategy of diversification. Pertamina is the largest State-Owned-Enterprises (SOE) engaged in oil & gas in Indonesia and has more than 25 subsidiaries , hence synergy is one the most sought after strategy which will play a vital role for the enterprise growth and progress.

This research focused on problem solving and research interest, and it has following set of objectives : 1) to formulate a policy strategy and HRM Process in order to create synergy

between PT Pertamina (Persero) and Upstream's Subsidiaries. 2) to formulate a strategy for the internalization of values of the Company in order to create synergy between PT Pertamina (Persero) and Upstream Subsidiaries (APH). This study used a case study in Upstream subsidiaries and Pertamina (Persero). The data collected is used for analysis in this research is data collected through various sources that exist in limited company and its subsidiaries, namely: Corporate and public documents, interviews, observation and focus group discussion. Meanwhile the theories concept used in this research are: Corporate Strategy, Synergy, HRM Process and Corporate.

The outcomes of this research are strategy formulation of Human Resources Management (HRM) process which support applicable synergy for Upstream Subsidiary, and strategy formulation of values internalization (6C) for all Upstream Subsidiaries. The outcomes of this research also benefit the scientific progress nowadays. Especially in Business Administration and Human Resources discipline. The strategy requires a set of supports not only from Board of Directors' subsidiary level who are well-integrated and supportive for Human Resources policy implementation.