

## Strategi media sosial untuk pengembangan bisnis keluarga: studi kasus mebel Karitas = Social media strategy for the development of the family business: a case study Karitas furniture

Maria Nila Anggia Rini, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20434313&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Media Sosial merupakan aplikasi berbasis internet yang saat ini yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia. Banyak studi kasus media sosial tidak hanya digunakan untuk bersosialisasi saja namun juga digunakan untuk strategi pemasaran. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mencari strategi media sosial yang dapat diterapkan ke dalam bisnis keluarga sehingga dapat memperluas daerah pemasaran. Penelitian ini akan mengambil kasus pada bisnis keluarga yaitu Mebel Karitas yang bergerak di bidang industri furniture. Proses pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan studi literature di mana langkah-langkahnya menggunakan Lardi Social Media Strategy Framework. Penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan strategi media sosial yang dapat diterapkan pada bisnis keluarga sehingga dapat memperluas daerah pemasaran.

.....Social Media is an internet-based application that is currently the most widely used by the people of Indonesia. Many cases state that social media not only used for socializing but also used for marketing strategies. The purpose of this paper is to find a social media strategy that can be applied to the family business so as to expand the marketing area. This study will take the case to the family business is Karitas Furniture that engaged in the furniture industry. The process of data collection is by interview, observation, and literature studies in which steps using Lardi Social Media Strategy Framework. This research is expected to generate a social media strategy that can be applied to the family business so as to expand the marketing area.