

# Kajian sosiolinguistik terhadap iklan penyedia lapangan pekerjaan kantor pada jaringan internet di Belanda dan di Indonesia = Sociolinguistic study on online job locator in The Netherlands and Indonesia

Ahmad Turmudzi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20434530&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Penelitian ini membandingkan budaya masyarakat Belanda dan Indonesia khususnya dalam hal bagaimana perusahaan penyedia lapangan pekerjaan kantor mengiklankan perusahaannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi secara spesifik komponen karakter budaya yang terdapat dalam laman iklan internet perusahaan penyedia lapangan pekerjaan kantor terkemuka di Belanda dan di Indonesia dan melihat adakah perbedaan gaya atau ragam bahasa iklan perusahaan penyedia lapangan pekerjaan kantor terkemuka pada laman internet antara Belanda dengan Indonesia. Penulis membandingkan 4 (empat) contoh laman iklan internet perusahaan penyedia lapangan pekerjaan kantor terkemuka di Belanda yaitu Freelance.nl, JobTrack.com, Intermediair.nl, dan Stepstone.nl serta 4 (empat) laman iklan internet perusahaan penyedia lapangan pekerjaan kantor terkemuka di Indonesia yaitu Lokerpedia.com, JobsDB.com, CariJOB.com, dan JobIndo.com. Iklan perusahaan penyedia lapangan pekerjaan di Belanda hampir selalu menginformasikan banyak tulisan yang menyajikan keunggulan ataupun kualitas perusahaan perusahaan, lain halnya dengan iklan di Indonesia yang tidak menuliskan gambaran kualitas perusahaan penyedia lapangan pekerjaan kantor melalui banyak tulisan namun hanya menggunakan gambar, animasi dan sedikit tulisan yang menjelaskan tentang bagaimana perusahaan mereka.

.....

The study aims to compare Dutch and Indonesian culture, specifically to compare how companies in the respective countries would typically announce job vacancies. Additionally, this particular study is looking to identify specific components of cultural characteristics which associated with online job search sites in both countries, the Netherlands and Indonesia, to learn whether there is a difference in the language style used. Therefore, authors compare the four (4) online job search sites in the Netherlands, namely Freelance.nl, JobTrack.com, Intermediair.nl, and Stepstone.nl and four (4) online job search sites in Indonesia, namely Lokerpedia.com, JobsDB.com, CariJOB.com, and JobIndo.com. Commonly, the online job search sites in the Netherlands will provide more detailed information related to the company and put more emphasis on companys excellence whilst the online job search sites in Indonesia are tend to be more visual by showing more pivtures or animations with brief narration about the company.