

## Korean wave sebagai salah satu pendukung nation branding yang dilakukan oleh Korea Selatan = Korean wave as a support for nation branding done by South Korea / Sarah Phalosa Rani

Sarah Phalosa Rani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20434595&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

**ABSTRAK**

Korea Selatan sejak tahun 2009 bersikap serius mengenai citra negaranya dengan membentuk Presidential Council on Nation Branding (PCNB). Sejak dibentuknya badan tersebut, pemerintah Korea Selatan terus melakukan usaha untuk mengembangkan citra negaranya dengan berbagai cara termasuk di dalamnya menggunakan kepopuleritasan Korean Wave yang mendapatkan sorotan beberapa tahun terakhir. Dengan menggunakan metode tinjauan pustaka, tulisan ini bertujuan menjabarkan usaha-usaha pemerintah dalam mengembangkan citra negara Korea Selatan dengan penggunaan Korean Wave sebagai salah satu elemen pendukung. Hasilnya menunjukkan bahwa walaupun target peringkat Korea Selatan belum tercapai sesuai dengan tujuan awal dibentuknya PCNB, peringkat Korsel naik dibandingkan 7 tahun lalu. Usaha yang dilakukan di bidang ekonomi adalah menjalin berbagai kerjasama internasional dengan melibatkan selebriti Korean Wave. Di bidang pariwisata, pemerintah Korea Selatan melibatkan Korean Wave sebagai salah satu atraksi utama serta membentuk KOCCA yang bertujuan untuk mengembangkan konten kreatif di berbagai industri yang berkaitan dengan Korean Wave.

---

**ABSTRACT**

South Korea has taken their nation's image issues seriously by forming Presidential Council on Nation Branding on 2009. Ever since the establishment of the council, the government of South Korea continuously making efforts to establish and maintain more positive image of their country including using the fame of Korean Wave (known as Hallyu) which got popular across the country in the recent years. By using the literature review method, this paper aims to describe the South Korea government efforts in developing the country's image with the use of Korean Wave as a supporting element. The result showed even though South Korea's rank target in accordance with the original purpose of PNCB has not been achieved, the rank has gone up compared to 7 years ago.

The efforts done by South Korea government are including establish a wide range of international cooperation involving the Korean Wave celebrities, highlighting the Korean Wave as one of the main attractions for tourism and forming KOCCA who aimed at developing creative content in a variety of industries related to the Korean Wave.;