

Penggunaan celebrity endorser dalam kampanye produk kosmetik wardah inspiring beauty = The use of celebrity endorser in wardah cosmetic products campaign inspiring beauty / Maulida Muna

Maulida Muna, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20434597&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Artikel jurnal ini bertujuan untuk membahas penggunaan celebrity endorser dalam kampanye Inspiring Beauty yang telah dilakukan oleh produk kosmetik Wardah. Studi literatur atau studi kepustakaan adalah metode yang digunakan dalam mengumpulkan data-data sekunder dalam jurnal ini. Kesimpulan yang didapat dari penulisan artikel ini adalah terdapat keidealan dalam pemilihan celebrity endorser Wardah berdasarkan lima aspek penting, yaitu trustworthiness (dapat dipercaya), expertise (keahlian), attractiveness (daya tarik fisik), respect (menghormati), dan similarity (kesamaan dengan audiens yang dituju). Selain itu, kampanye Inspiring Beauty ini juga menyediakan sarana-sarana, seperti kegiatan amal, seminar, fashion show, make up dan hijab tutorial, workshop, serta mentoring atau kajian agama yang selalu dihadiri dan didukung oleh celebrity endorser Wardah.

<hr>

ABSTRACT

This journal article aims to discuss the use of celebrity endorser in Inspiring Beauty campaign that has been conducted by Wardah cosmetic products. The literature study is used in this journal to collect secondary data. The conclusion of this article is contained the ideality in the selection of celebrities endorser Wardah based on five important aspects, namely trustworthiness, expertise (skills), attractiveness (physical attractiveness), respect, and the similarity (similarity with the audience which is aimed). In addition, the Inspiring Beauty's campaign also provide supporting tools and programs, such as charity events, seminars, fashion shows, makeup and hijab tutorials, workshops, and mentoring or religious studies who always attended and supported by the celebrities endorser of Wardah.;