

## Schlüsselwörter pada iklan Nivea Jerman = Schlüsselwörter in the advertisements Nivea Germany

Dwi Sartika Yunas, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20434599&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

#### <b>ABSTRAK</b><br>

Dalam pembuatan sebuah iklan, terdapat kata-kata kunci yang terkandung didalamnya atau dalam pembahasan berikutnya akan disebut dengan Schlüsselwörter. Schlüsselwörter dalam sebuah iklan, terdapat penggunaan kata-kata pinjaman yang berasal dari bahasa Inggris (Anglizismen). Penelitian ini membahas dengan menganalisis Schlüsselwörter yang terdapat pada iklan-iklan Nivea Jerman serta mengidentifikasi Schlüsselwörter apa saja yang merupakan Anglizismen dengan menjelaskan bentuk klasifikasi Anglizismen kata-kata tersebut berdasarkan morfologinya. Metode penelitian yang digunakan dalam makalah ini adalah metode deskriptif kualitatif yang bersumber pada kajian pustaka dengan teori karakteristik Schlüsselwörter menurut Nina Janich dan Andreas Liebert, serta klasifikasi bentuk Anglizismen menurut Astrid Stedje. Hasil dari penelitian ini menunjukkan Schlüsselwörter yang ditemukan pada iklan Nivea Jerman serta adanya penggunaan kata-kata pinjaman dari bahasa Inggris (Anglizismen) dalam Schlüsselwörter yang ditemukan.

<hr>

#### <b>ABSTRACT</b><br>

in the created of an advertisement, there are have key words contained therein or in the subsequent discussion will be called with Schlüsselwörter. Schlüsselwörter dalam an advertisement, there is the use of loan words derived from English (Anglizismen). This study discusses the menganalisis Schlüsselwörter yang terdapat the German Nivea ads and identify Schlüsselwörter apa are a form of classification Anglizismen Anglizismen dengan explain these words based morfologinya. Metode research used in this paper is a qualitative descriptive method which is based on a literature review with theoretical characteristics Schlüsselwörter menurut Nina Janich and Andreas Liebert, and shape classification Anglizismen menurut Astrid Stedje. Hasil of this study indicate Schlüsselwörter yang Nivea ad ditemukan pada Jerman serta their use of loan words from English (Anglizismen) in Schlüsselwörter found