

Analisis kompetitif Sony Ericson = Sony Ericson competitive analysis

Nindia Djie, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20434635&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Sony Ericsson adalah sebuah perusahaan yang berjaya pada masanya namun keadaan tersebut goyah dengan berkembangnya teknologi dan dinamika pasar telepon genggam. Makalah non skripsi ini menyediakan analisis mengenai faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kondisi Sony Ericson serta gagasan agar Sony Mobile dapat mengangkat kembali pendapatan dan saham perusahaan setelah mengambil alih kerjasama tersebut.

ABSTRACT

Sony Ericsson was a major player in its own time; however, these situations tumble down as technologies become more advance and the mobile phone market shows dynamic movements. This essay provides analysis on internal as well as external factors which contributes to Sony Ericson's collapsing moment alongside with strategic plans that may enable Sony mobile to regain its high revenue and market share after taking over the initial joint venture.