

Bagaimana fitur di servis online streaming mempengaruhi persepsi akan brand dan preferensi konsumen = How features on online video streaming services affect brand perceptions and consumers preferences / Philip Go

Philip Go, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20434696&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Netflix masuk ke pasar Australi dan menemukan masalah dengan proses penetrasi ke market local. Untuk mengerti lebih lanjut kertas riset ini ditunjukkan untuk menganalisa kemampuan Netflix dibanding para kompetitornya. Riset ini juga mencoba menjelaskan persepsi dengan lebih dalam akan preferensi konsumen untuk fitur di servis online video streaming.

ABSTRACT

Netflix entered the Australian market and found problems as they try to penetrate the local market. To further understand this problem, this research paper is aimed to analyse Netflix's capabilities in comparison to their competitors. This research also aims to explain deeply the perception of consumer preference for features in the online video streaming service.