

iPrice : sebuah model pricing kolaboratif untuk bundling barang

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20436563&lokasi=lokal>

Abstrak

Information goods pricing merupakan topik yang muncul pada informasi ekonomi. Banyak peneliti telah memberikan perhatian yang cukup besar untuk pengembangan metode informasi harga barang. Namun demikian, masih ada kekurangan yang harus diatasi. Pada makalah ini mencakup beberapa konsep yang belum dipelajari lebih lanjut seperti collaborative prototyping, prospect theory, teori ERG Markov-Based, pemeliharaan dari desain, ekonomi, psikologis, dan rekayasa perangkat lunak yang digabungkan menjadi collaborative pricing system untuk information goods bundles dan menyelidiki dampak yang ditimbulkan.