

Hari Valentine : Makna, Selebrasi, dan Komersialisasi

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20437104&lokasi=lokal>

Abstrak

semarak valentine sudah mulai terasa sejak akhir januari sampai menjelang tanggal 14 february. di pusat-pusat buku, toko kembang, dan lain-lain. menawarkan berbagai macam kebutuhan (coklat berbentuk hati, boneka berbentuk hati, bunga mawar, dan lain yang berkaitan dengan hari valentine) menjelang hari valentine memberikannya pada pasangan sudah menjadi sebuah tradisi bagi para muda-mudi di hari valentine. kisah tentang valentine tersebut pada zaman sekarang tentu saja mengalami pergeseran sejak dua abad lalu. menurut abdul hakim dosen sejarah filsafat eropa di universitas paramadina menjelaskan valentines day adalah suatu fenomena budaya global yang didukung oleh paham konsumerisme