Universitas Indonesia Library >> Artikel Jurnal

Hari Valentine: Makna, Selebrasi, dan Komersialisasi

Deskripsi Lengkap: https://lib.ui.ac.id/detail?id=20437104&lokasi=lokal

Abstrak

semarak valentine sudah mulai terasa sejak akhir januari sampai menjelang tanggal 14 februari. di pusatpusat buku, toko kembang, dan lain-lain. menawarkan berbagai macam kebutuhan (coklat berbentuk hati,
boneka berbentuk hati, bunga mawar, dan lain yang berkaitan dengan hari valentine) menjelang hari
valentine memberikannya pada pasangan sudah menjadi sebuah tradisi bagi para muda-mudi di hari
valentine.kisah tentang valentine tersebut pada zaman sekarang tentu saja mengalami pergeseran sejak dua
abad lal. menurut abdul hakim dosen sejarah filsafat eropa di universitas paramadina menjelaskan valentines
day adalah suatu fenomena budaya global yang didukung oleh paham konsumerisme