

Pengaruh strategi pasar dan penciptaan nilai terhadap kinerja pemasaran : suatu survey pada Bank Perkreditan Rakyat di Provinsi Jawa Barat

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20437260&lokasi=lokal>

Abstrak

Industri BPR menempati peran yang cukup strategis dalam perekonomian Indonesia dalam mendorong perkembangan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Hasil penelitian menyatakan bahwa strategi pasar dan penciptaan nilai berpengaruh positif kinerja pemasaran.