

Strategi bisnis perusahaan yang dikagumi dunia

M. Suyanto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20437282&lokasi=lokal>

Abstrak

Untuk bersaing masa yang akan datang yang dibutuhkan empat hal. Pertama, harus memahami bahwa bagaimana bersaing pada masa yang akan datang adalah berbeda dengan bersaing di masa sekarang. Kedua, melakukan langkah untuk menemukan dan meningkatkan pengetahuan yang mendalam tentang peluang-peluang yang akan datang. Ketiga, melakukan mobilisasi sumberdaya perusahaan untuk menuju perjalanan pada masa yang akan datang. Keempat, mengambil masa yang akan datang yang pertama, tanpa mengambil risiko yang berlebihan