

Faktor-faktor penentu aliran permintaan dan penawaran investasi, barang dan jasa Pariwisata Indonesia

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20437298&lokasi=lokal>

Abstrak

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang mampu memberikan kontribusi besar bagi perekonomian Indonesia, menurut Badan Pusat Statistik Indonesia tahun 2012 kontribusi pariwisata nasional terhadap PDB adalah 13,9 persen. Sebagai suatu kegiatan ekonomi, pariwisata Indonesia dipengaruhi oleh berbagai faktor baik faktor ekonomi maupun faktor non-ekonomi di dalam negeri maupun internasional yang dapat mempengaruhi perkembangan pariwisata (supply-demand side). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor penentu aliran investasi, perdagangan barang/jasa pariwisata Indonesia serta dampaknya terhadap permintaan dan penawaran pariwisata Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode panel Gravity dan metode Panel Least Square dengan menggunakan data cross section periode 1990 ? 2012 dari 6 negara (Amerika, Jepang, Asean, Australia, Uni Eropa, dan Rest of The World). Dalam menganalisis aliran investasi, barang/jasa permintaan dan penawaran pariwisata Indonesia maka digunakan metode panel gravity dengan membangun model aliran investasi, barang dan jasa pariwisata, permintaan dan penawaran pariwisata Indonesia, dan hasil yang diperoleh adalah: (1) aliran investasi pariwisata Indonesia sangat dipengaruhi oleh pendapatan per kapita Indonesia, tingkat suku bunga, harga pariwisata Indonesia, jarak ekonomi, dan nilai tukar riil (2) outflow barang / jasa sangat dipengaruhi oleh jarak ekonomi, GDP per kapita negara asal wisatawan, populasi negara wisatawan, nilai tukar, harga pariwisata Indonesia dan negara pesaing, dan outflow periode sebelumnya (3) inflow barang dan jasa sangat dipengaruhi oleh jarak ekonomi, GDP per kapita negara asal wisatawan, harga pariwisata Indonesia, harga pariwisata negara pesaing, investasi (fisik) pariwisata yang tersedia, dan travel warning. Sedangkan pada metode Panel Least Square (PLS) akan dianalisa dampak aliran investasi, perdagangan barang/jasa pariwisata terhadap permintaan dan penawaran pariwisata Indonesia, dan hasil yang diperoleh sebagai berikut: (1) kunjungan wisatawan, konsumsi wisatawan per kunjungan sangat berdampak terhadap permintaan pariwisata Indonesia dimana pendapatan per kapita negara asal wisatawan, outflow dan inflow barang/jasa pariwisata, harga riil pariwisata Indonesia, nilai tukar riil, biaya transportasi, krisis ekonomi, travel warning Indonesia dan negara pesaing adalah faktor-faktor yang mempengaruhi besarnya kunjungan wisatawan, dan konsumsi wisatawan tersebut, (2) total penyediaan barang/jasa pariwisata, total belanja pemerintah dan total penawaran investasi pariwisata sangat berdampak terhadap penawaran pariwisata Indonesia dimana hasil estimasi menunjukkan bahwa faktor ekonomi seperti pendapatan nasional, inflow/outflow barang/jasa pariwisata, nilai tukar riil, harga riil pariwisata Indonesia, penyediaan investasi dari sektor pertanian yang digunakan dalam pariwisata, belanja pemerintah, krisis ekonomi, maupun faktor keamanan merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi besarnya penawaran pariwisata Indonesia, (3) investasi pertanian sangat berpengaruh terhadap total penyediaan barang/jasa pariwisata Indonesia, total belanja pemerintah sektor pariwisata Indonesia, dan investasi pariwisata Indonesia yang mempengaruhi besarnya penawaran pariwisata Indonesia, dan (4) rendahnya daya saing faktor-faktor (ekonomi dan non-ekonomi) dalam mempengaruhi perkembangan pariwisata Indonesia.