

Pemahaman Pengusaha Dalam Penerapan Csr Oleh Pt. Indocement Tunggal Prakasa, Tbk. Di Citeureup Bogor

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20437470&lokasi=lokal>

Abstrak

CSR

adalah tanggung jawab sosial perusahaan dimana melalui kegiatan ini, perusahaan berusaha membina interaksi dengan lingkungan untuk menciptakan saling pengertian dan saling memiliki. Salah satunya PT.

Indocement Tunggal Prakasa, Tbk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui latarbelakang PT. Indocement Tunggal Prakasa, Tbk. melakukan pendekatan etis melalui reklamasi budidaya tanaman jarak (Energy

Crops) pada lahan bekas galian tambang, mengetahui pemaknaan pengusaha terhadap penerapan CSR oleh PT. Indocement Tunggal Prakasa, Tbk di Citeureup Bogor. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan paradigma konstruktivisme, dan jenis studi adalah Studi Kasus. Subjek Penelitian adalah pimpinan departmen

CSR dan PT. Indocement Tunggal Prakasa, Tbk. di Palimanan Cirebon dan di Citeureup Bogor yang dipilih secara purposive. Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi langsung, serta analisis dokumen. Program-program yang dilaksanakan dalam upaya pengembangan Energi Crops adalah melakukan revitalisasi dan reklamasi pada lahan marginal dan lahan bekas penambangan dengan tanaman Jarak Pagar, Kemiri Sunan, Nyamplung, King Grass, Sorgum, yang dapat diolah menjadi biofuel dan berbagai tanaman “keras” seperti pohon Jati, pohon Jinjing yang dapat mengembalikan hara tanah (menyuburkan). Upaya lain adalah melakukan berbagai inovasi agar dapat memaksimalkan penggunaan

energi alternatif terutama sebagai pengganti batubara. Biofuel yang ramah lingkungan akan dapat mengurangi

berbagai dampak buruk akibat operasional perusahaan pertambangan seperti berkurangnya polusi, emisi dan dampak lainnya. Dengan program ini diharapkan masyarakat dapat tereduksi untuk ikut memelihara lingkungan berkelanjutan.