

## Strategi pemasaran untuk meningkatkan jumlah penabung di PT.BNI SYARIAH Cabang Palembang.

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20437755&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Tujuan pemsaran ini untuk mengetahui dan menganalisis apakah variabel bauran pemasaran secara bersama-sama maupun secara parsial berpengaruh terhadap persepsi masyarakat untuk menabung di PT BNI Syariah Cabang Palembang dan mengetahui faktor mana yang lebih dominan.