

Analisis Pengaruh harga terhadap volume penjualan pada Perusahaan "X"

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20437759&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap volume penjualan pada perusahaan "X". Adapun variabel yang digunakan dimana Y= Volume Penjualan dan X harga dan analisis data menggunakan rumus regresi sederhana , kolerasi dan rumus uji-t.