Strategi bersaing untuk menghadapi kompleksitas dalam industri pelayaran di Indonesia : studi kasus PT. Trikora Lloyd

Martinus Chandra H.S, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20438429&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Peranan angkutan laut di Indonesia menjadi sangat penting, karena kondisi geografis dan moda transportasi ini dinilai mampu melakukan jasa angkutan dalam volume besar dan sekaligus, dengan biaya yang lebih murah. Menyadari hal tersebut, maka angkutan laut tidak boleh dipandang sebagai sarana penunjang semata-mata, tetapi harus dibina dalam satu kesatuan diantara berbagai sektor, khususnya sektor industri dan pertanian.

Disamping fungsinya sebagai penunjang kegiatan sektor-sektor ekonomi lainnya, angkutan laut merupakan kegiatan industri yang memberi manfaat ganda seperti lapangan kerja, penghasil pajak, penghasil devisa, keuntungan bagi pemilik modal dan penunjang kegiatan-kegiatan industri hulu dan haur yang terkait dengan penyelenggaraan angkutan laut.

Revolusi di bidang transportasi dimulai dengan dilakukannya upaya unifikasi dan konsolidasi muatan, lewat pemanfaatan peti kemas yang ukurannya semakin diperbesar, serta jenisnya semakin ditambah, untuk memungkinkan pengangkutan yang lebih efisien. Berdasarkan peti kemas ini dilakukan penyeragaman pada bidang hardware, yaitu seluruh alat transportasi beserta fasilitas penunjangnya serta software, yaitu administrasi angkutan, kepabeanan dan sebagainya.

P.T. TRIKORA LLOYD sebagai salah satu perusahaan yang menyelenggarakan jasa pengangkutan barang melalui laut, dalam usahanya memasarkan produknya, tidak terlepas dari berbagai permasalahan, terutama dampak dan revolusi di bidang transportasi yang terus berlanjut, dalam menghadapi persaingan yang mengglobal. Seperti yang menjadi tujuan perusahaan pelayaran lainnya, P.T. TRIKORA LLOYD berusaha untuk mengikuti global inter- modal through freight system, yang memungkinkan terjaminnya delivery yang tepat waktu dan berbagai himpunan unit barang yang diperlukan perusahaan dan/atau industri di segenap penjuru dunia.

Menghadapi hal tersebut, maka PT. TRIKORA LLOYD dituntut untuk menggunakan suatu strategi yang sesuai, yang dapat menjamin

keberadaan dan pertumbuhannya dimasa yang akan datang.

ABSTRAK

Peranan angkutan laut di Indonesia menjadi sangat penting, karena kondisi geografis dan moda transportasi ini dinilai mampu melakukan jasa angkutan dalam volume besar dan sekaligus, dengan biaya yang lebih murah. Menyadari hal tersebut, maka angkutan laut tidak boleh dipandang sebagai sarana penunjang semata-mata, tetapi harus dibina dalam satu kesatuan diantara berbagai sektor, khususnya sektor industri dan pertanian.

Disamping fungsinya sebagai penunjang kegiatan sektor-sektor ekonomi lainnya, angkutan laut merupakan kegiatan industri yang memberi manfaat ganda seperti lapangan kerja, penghasil pajak, penghasil devisa, keuntungan bagi pemilik modal dan penunjang kegiatan-kegiatan industri hulu dan haur yang terkait dengan penyelenggaraan angkutan laut.

Revolusi di bidang transportasi dimulai dengan dilakukannya upaya unitisasi dan konsolidasi muatan, lewat pemanfaatan peti kemas yang ukurannya semakin diperbesar, serta jenisnya semakin ditambah, untuk memungkinkan pengangkutan yang lebih efisien. Berdasarkan peti kemas ini dilakukan penyeragaman pada bidang hardware, yaitu seluruh alat transportasi beserta fasilitas penunjangnya serta software, yaitu administrasi angkutan, kepabeanan dan sebagainya.

P.T. TRIKORA LLOYD sebagai salah satu perusahaan yang menyelenggarakan jasa pengangkutan barang melalui laut, dalam usahanya memasarkan produknya, tidak terlepas dari berbagai permasalahan, terutama dampak dan revolusi di bidang transportasi yang terus berlanjut, dalam menghadapi persaingan yang mengglobal. Seperti yang menjadi tujuan perusahaan pelayaran lainnya, P.T. TRIKORA LLOYD berusaha untuk mengikuti global inter- modal through freight system, yang memungkinkan terjaminnya delivery yang tepat waktu dan berbagai himpunan unit barang yang diperlukan perusahaan dan/atau industri di segenap penjuru dunia.

Menghadapi hal tersebut, maka PT. TRIKORA LLOYD dituntut untuk menggunakan suatu strategi yang sesuai, yang dapat menjamin keberadaan dan pertumbuhannya dimasa yang akan datang.