

Usulan strategi sistem informasi PT. X dalam mengantisipasi perubahan lingkungan

Bangun, John Simon, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20438467&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Cepatnya pertumbuhan teknologi informasi dewasa ini telah mempercepat proses perkembangan sistem informasi yang ada di dunia yang ditandai dengan munculnya berbagai perangkat lunak dan perangkat keras baru. Evolusi sistem informasi sampai sekarang ini telah mengarah pada penggunaan sistem secara maksimum sebagai alat bantu utama kegiatan bisnis. Trend teknologi informasi bahkan telah mengarah pada pengaplikasian sistem Business to Business (B2B) dengan adanya perkembangan teknologi internet dan perkembangan dunia telekomunikasi umumnya.

PT. X sebagai salah satu perusahaan yang berkembang pesat di Indonesia merupakan suatu perusahaan yang dapat dengan baik memanfaatkan kemajuan teknologi dan sistem informasinya sebagai suatu faktor strategis dalam kegiatan bisnis. Namun demikian perubahan yang terjadi pada faktor internal dan eksternal perusahaan menyebabkan perusahaan harus dapat melakukan perumusan kembali terhadap strategi sistem informasi yang akan dijalankannya.

Perumusan tersebut akan dimulai dengan melihat kondisi internal dan eksternal yang ada pada saat ini. Kemudian dilakukakan analisa SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) untuk mendapatkan faktor strategis. Faktor strategis inilah yang dipakai menjadi dasar dalam perumusan strategi sistem informasi perusahaan yang dikaitkan dengan Misi, Visi, dan Objective perusahaan. Hasil akhirnya akan berupa strategi sistem informasi perusahaan baik secara jangka pendek maupun jangka panjang.

Hasil analisa SWOT menunjukkan bahwa Jaringan Distribusi dan Global Positioning merupakan faktor kekuatan yang paling penting namun disertai dengan faktor kelemahan pada Figur Model dan Posisi Keuangan Perusahaan. Sedangkan keserupatan perusahaan terutama ada pada Perkembangan Teknologi dan Sistem Informasi Dunia dan pada Perkembangan Infrastruktur Domestik dengan ancaman pada Rendahnya Nilai Tukar Rupiah dan Rendahnya Daya Beli Masyarakat.

Dan hasil analisa faktor strategis tersebut yang dikaitkan dengan Misi, Visi, dan Objective perusahaan, maka akan diusulkan suatu rancangan strategi jangka pendek berupa pengembangan aplikasi untuk mendukung pencapaian objective perusahaan. Pengembangan aplikasi akan difokuskan pada aplikasi yang dapat meningkatkan EBIT dan/atau memperkecil

Capital Employed perusahaan secara jangka pendek.

Untuk usulan rancangan strategi jangka panjang akan difokuskan pada pencapaian sistem informasi Decision Support System (DSS) sebagai sistem pendukung utama bisnis dan pengembangan ke arah Business to Business (B2B) dengan pemanfaatan jaringan internet dan trend ke arah outsourcing.