

Perancangan pola strategi aliansi pada industri penerbangan

Ardy Protoni Doda, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20438755&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penerapan strategi aliansi dalam industri penerbangan berkembang sangat pesat sejak dekade 90-an. Perkembangan ini terjadi seiring dengan banyaknya perubahan-perubahan aturan main dalam dunia penerbangan atau civil aviation seperti deregulasi dan globalisasi di Amerika Serikat dan Eropa.

Perkembangan ini menjadi lebih pesat lagi oleh karena banyak perusahaan yang beraliansi tidak lagi menganalisis pola kebutuhan beraliansi. Keadaan ini menyebabkan banyaknya aliansi yang tidak menghasilkan sinergi untuk perusahaannya, sehingga muncul permasalahan bagaimana menentukan suatu aliansi yang efektif dalam industri penerbangan.

Dalam tulisan ini dikaji secara analitis karakteristik keadaan dan struktur aliansi dalam industri penerbangan. Penelitian ini dibatasi pada aliansi horisontal yang dilakukan antar perusahaan penerbangan. Metode penelitian yang digunakan adalah menganalisis data sekunder hasil survey yang dilakukan oleh majalah Airline Business. Data survey ini mencakup 136 perusahaan penerbangan besar dan kecil yang melayani pasar internasional.

Hasil penelitian memberikan suatu kesimpulan bahwa ada dua hal pokok dalam pembentukan aliansi yakni pemilihan pasangan dan pemilihan jenis aliansi. Aliansi yang sinergi akan diperoleh jika pasangan yang dipilih dan jenis aliansi sesuai dengan strategi perusahaan secara menyeluruh.