

Pengaruh display dan point of purchase terhadap impluse buying pada supermarket giant -Mayasari Plaza Tasikmalaya

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20439621&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis mengenai pengaruh display dan point of purchase terhadap impluse buying pada supermarket Giant Mayasari Plaza Tasikmalaya.