

Prinsip-prinsip corporate governance dalam prospektus : evaluasi terhadap prospektus perusahaan di Indonesia periode Januari 2000 - April 2001

Inne Rachmaty Hardjanto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20440000&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Corporate governance adalah suatu konsep yang dikenal sebagai keterkaitan antara kepemilikan suatu organisasi perusahaan dan manajemen serta peranan keterkaitan dan tanggungjawab pada pihak-pihak yang terkait langsung maupun tidak langsung pada perusahaan stake holder responsibility. Corporate governance yang efektif akan membentuk sistem check and balance atas pengendalian suatu perusahaan sehingga dapat meminimalkan peluang terjadinya penyimpangan dan salah urus dalam pengelolaan perusahaan. Sistem corporate governance yang sehat memberi perlindungan terhadap para pemegang saham dan pihak kreditur sehingga mereka bisa meyakinkan dirinya akan perolehan kembali investasinya dengan wajar.

Prospektus merupakan alat marketing perusahaan sebagai emiten di pasar modal untuk mengkomunikasikan keberhasilan dan prospek usahanya juga sebagai dasar pengambilan keputusan para pemegang saham dalam menanamkan modalnya. Prospektus yang mencerminkan prinsip-prinsip corporate governance mencerminkan suatu perusahaan concern akan sistem manajemen yang baik yang menerapkan corporate governance dalam sistem dan operasinya. Tentunya Prospektus yang didalamnya mencerminkan corporate governance sangat dibutuhkan dalam dunia usaha saat ini tidak saja untuk menarik minat investor dalam menanamkan modalnya juga untuk memberikan kepastian bagi investor bahwa dana investasinya digunakan secara tepat, selain itu perusahaan itu sendiri menjamin sistem pengelolaan perusahaan yang baik, transparan, jujur dan bertanggung jawab.

Evaluasi terhadap prospektus perusahaan di Indonesia dilakukan untuk melihat dan mengkaji apakah prinsip-prinsip corporate governance telah tercermin atau disajikan dalam prospektus perusahaan di Indonesia pada saat ini. Penelitian dilakukan terhadap 20 buah prospektus dan perusahaan yang melakukan penawaran umum selama periode Januari 2000 ? April 2001.

Evaluasi tersebut menggunakan kerangka dan prinsip-prinsip corporate governance sebagai berikut:

1. Fairness

Yang mencakup evaluasi terhadap prinsip hak-hak pemegang saham, persamaan

perlakuan terhadap para pemegang saham, komposisi kepemilikan, komunikasi, hak suara (voting right), dan dividen.

2. Transparency

Transparency ini merupakan prinsip corporate governance yang memuat kerangka prinsip corporate governance yaitu tujuan perusahaan, tujuan penawaran umum, kegiatan usaha perusahaan, kinerja perusahaan, informasi keuangan, resiko usaha, strategi perusahaan, prospek usaha perusahaan, rencana dan target perusahaan, teknologi, penelitian dan pengembangan (R&D), dan budaya perusahaan.

3. Accountability

Prinsip ini terdiri dari sistem pengawasan, balance of power, struktur organisasi, kepengurusan dan pengawasan, kompetensi eksekutif puncak, kebijakan remunerasi eksekutif puncak, sistem pengangkatan eksekutif puncak, penilaian kinerja eksekutif puncak perusahaan.

4. Responsibility

Evaluasi terhadap prinsip responsibility meliputi evaluasi terhadap hukum dan peraturan, masalah hukum, pegawai perusahaan, sistem remunerasi pegawai perusahaan, sistem pengadaan pegawai (rekrutment), pengembangan pegawai, hubungan perusahaan dengan pegawai, lingkungan, dan sosial kemasyarakatan.

Dan kerangka corporate governance di atas, evaluasi terhadap 20 prospektus dilakukan dengan penilaian kuantitatif yang disusun ke dalam kategori misal sebagai berikut: Antara baik sampai dengan baik sekali (81-100), sangat baik (61-80), kurang sampai sedang (41-60), Sangat kurang sampai kurang (21-40) dan tidak ada sampai kurang (0-20).

Dari hasil penilaian tersebut didapat bahwa prinsip fairness memperoleh nilai sebesar 48 dalam penyajiannya antara kurang sampai sedang, prinsip transparency mendapat nilai 70 yang berarti sedang sampai baik, prinsip accountability memperoleh nilai rata-rata keseluruhan 40 berarti sangat kurang hingga kurang dan prinsip responsibility mendapat nilai rata-rata keseluruhan 62 yaitu antara sedang sampai baik. Karya tulis ini ditutup dengan saran-saran bagi perbaikan dalam penyusunan sebuah prospektus. Saran-saran tersebut mencakup saran untuk memperhatikan prinsip corporate governance dalam prospektus sesuai dengan kerangka corporate governance yang telah dijadikan acuan evaluasi yang dirasa masih kurang penyajiannya dalam suatu prospektus..