

Public Relation : peranannya dalam membangun dan memelihara reputasi perusahaan : suatu studi kualitatif pada PT Indosat (Persero)

F. Kristiartono, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20441098&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tugas akhir ini secara deksrtptif membahas mengenai segala keglatan dan strategi yang dijalankan oleh Indosat. Lebih khusus lagi, tugas akhir ini mengungkap peranan divisi Public Relations Department Indosat dalam membangun dan memelihara hubungan jangka panjang yang harmonis dan saling pengertian dengan para publik demi menjaga reputasi perusahaan sebagai perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia.

Sebagai perusahaan yang mengutamakan usahanya pada pemberian jasa telekomunikasi Internasional di Indonesia, Indosat selalu berupaya untuk memantapkan perannya sebagai pemimpin pasar (market leader) di Indonesia.

Semakin ketatnya persaingan, konvergensi teknologi dan aliansi global adalah sebagian dari perkembangan yang mewarnai dunia pertelekomunikasian. Kemampuan dalam mengantisipasi segala bentuk perkembangan yang terjadi dalam dunia pertelekomunikasian merupakan kunci keberhasilan bagi Indosat. Hal ini mencerminkan kemampuan Indosat dalam bersaing di pasar terbuka sekaligus mencerminkan pula kesiapan Indosat untuk tumbuh menjadi perusahaan telekomunikasi kelas dunia.

Indosat telah bertekad untuk terus mengupayakan hasil yang terbaik sebagaimana yang diharapkan oleh para publik khususnya para pelanggan dan pemegang saham. Untuk tujuan itulah Public Relations Department memainkan peranan yang cukup vital bagi Indosat. Public Relations Department sebagai pihak yang bertanggung jawab dalam membangun dan memelihara hubungan jangka panjang yang harmonis dan saling pengertlan dengan publik-publik yang dihadapi oleh Indosat, yaitu karyawan, pelanggan, investor, pemerintah, media massa dan masyarakat umum. Sehingga dengan demikian, reputasi Indosat sebagai perusahaan yang memiliki kinerja yang baik dapat tetap konsisten di mata para publik dan dapat terus dipertahankan atau bahkan ditingkatkan.