Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Public Relation: perananannya dalam membangun dan memelihara reputasi perusahaan: suatu studi kualitatif pada PT Indosat (Persero)

F. Kristiartono, author

Deskripsi Lengkap: https://lib.ui.ac.id/detail?id=20441098&lokasi=lokal

Abstrak

ABSTRAK

Tugas akhir ini secara deksrtptif membahas mengenai segala keglatan dan strategi yang dijalankan oleh Indosat. Lebih khusus lagi, tugas akhir ini mengungkap peranan divisi Public Relations Department Indosat dalam membangun dan memelihara hubungan jangka panjang yang harmonis dan saling pengertian dengan para pubilk demi menjaga reputasi perusahaan sebagai perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia.

 dr>

Sebagai perusahaan yang mengutamakan usahanya pada pemberian jasa telekomunikasi Internasional di Indonesia, Indosat selalu berupaya untuk memantapkan perannya sebagai pemimpin pasar (market leader) di Indonesia.

 br>

Indosat telah bertekad untuk terus mengupayakan hasil yang terbaik sebagaimana yang diharapkan oleh para publik khususnya para pelanggan dan pemegang saham. Untuk tujuan itulah Public Relations Department memainkan peranan yang cukup vital bagi Indosat. Public Relations Department sebagai pihak yang bertanggung jawab dalam membangun dan memelihara hubungan jangka panjang yang harmonis dan saling pengertlan dengan publik-publik yang dihadapi oleh Indosat, yaitu karyawan, pelanggan, investor, pemerintah, media massa dan masyarakat umum. Sehingga dengan demikian, reputasi Indosat sebagai perusahaan yang memiliki kinerja yang baik dapat tetap konsisten di mata para publik dan dapat terus dipertahankan atau bahkan ditingkatkan.