

## Pengukuran kinerja perusahaan melalui analisa strategi bisnis dan keuangan : studi kasus pada PT LA

F. Susatyo Kuncoro, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20441107&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

#### <b>ABSTRAK</b><br>

Saat ini perkembangan teknologi informasi khususnya teknologi telekomunikasi mengalami kemajuan yang sangat pesat, perkembangan ini ditunjang pula oleh kemajuan teknologi inovasi di berbagai bidang, sehingga dipastikan bahwa era masyarakat informasi akan terjadi. Di Indonesia dengan adanya deregulasi di bidang telekomunikasi pada tahun 1989, menjadikan perusahaan swasta boleh berperan aktif dalam pembangunan prasarana dan sarana telekomunikasi yang menjanjikan masa depan yang cerah. <br><br>

PT LA yang menjadi obyek penelitian penulis dalam karya akhir ini, dengan adanya deregulasi pemerintah di bidang telekomunikasi, ikut serta membantu program pemerintah dalam membangun prasarana dan sarana telekomunikasi di Indonesia, dimana perusahaan ini memiliki kegiatan bisnis utamanya yaitu pelayanan jasa aplikasi jaringan dan komunikasi data, yang membantu pelanggan mengkomunikasikan data atau informasi penting kepada pihak yang diinginkannya melalui suatu jaringan komunikasi yang dirancang oleh PT LA. Jasa yang diberikan kepada pelanggan adalah membangun sistem komunikasi secara total, dalam arti PT LA dapat membuat program atau aplikasi komputer bagi pelanggns, menyediakan perangkat keras yang sesuai dengan kebutuhan dan sekaligus juga menyewakan saluran komunikasi yang dimilikinya sesuai dengan kecepatan) transfer data yang diinginkan pelanggan. <br><br>

Kemajuan-kemajuan yang diperoleh PT LA tidak terlepas dari kemajuan teknologi dalam bidang komputer dan telekomunikasi yang penuh dengan inovasi dan juga dibantu pula oleh kebutuhan pasar yang pada saat tu sangat mengharapkan dapat mengirim dan mengakses data-data perusahaan ke pihak lain secara cepat dan murah. <br><br>

Untuk dapat memperoleh gambaran yang tepat tentang perkembangan PT LA penulis mengadakan analisis terhadap strategi bisnis yang dijalankan perusahaan dalam beradaptasi terhadap lingkungan usaha yang selalu berubah. Setelah penulis mengetahui strategi bisnis yang dijalankan perusahaan, maka penulis juga harus menganalisis laporan keuangannya yang merupakan ringkasan dari kegiatan ekonomi yang dijalankan perusahaan. Salah satu cara untuk melihat kondisi keuangan perusahaan adalah dengan menganalisis laporan keuangan melalui analisa rasio dan arus kas perusahaan. <br><br>

Setelah mengevaluasi dan menganalisa perkembangan perusahaan selama 5 tahun

dari tahun 1992 sampai 1996 termasuk didalamnya strategi differentiated yang dijalankan PT LA dan juga kondisi keuangan perusahaan, maka penulis menyimpulkan PT LA telah memiliki kekuatan internal yang merupakan competitive advantage perusahaan, yaitu:  
? Memiliki hak konsesi khusus yang diberikan oleh pemegang saham yaitu pemanfaatan jaringan terestrial dan pelayanan jasa aplikasi perbankan yang membuat pesaing sulit untuk bersaing langsung. <br><br>

? Ragam layanan produk / jasa yang lengkap dan cakupan wilayah usaha yang luas membuat PT LA sanggup memberikan solusi secara total. <br><br>

? Kinerja keuangan perusahaan menunjukkan kecendrungan yang baik, terlihat dan angka rasio yang semakin membaik. PT LA juga dapat mempertahankan tingkat ROE dan sustainable growth yang relatif stabil. <br><br>

Sedangkan kelemahan-kelemahan internal yang ada pada PT LA adalah:

? ketergantungan infrastrukur dengan badan penyelenggara (PT Telkom) membuat PT LA sulit untuk mengontrol kualitas yang diberikan kepada pelanggan. <br><br>

? Diversifikasi produk mengkaburkan bisnis inti perusahaan. Jika tidak diwaspadai oleh perusahaan, maka dengan adanya aneka ragam jasa yang ditawarkan membuat PT LA tidak memiliki bisnis inti yang menjadi handalan PT LA. <br><br>

? Kurangnya kegiatan pemasaran perusahaan. Hal ini terlihat selama 5 tahun nilai biaya pemasaran rata-rata hanya 2 % dari total biaya usaha. <br><br>

Walaupun PT LA memiliki kelemahan, PT LA juga menghadapi peluang-peluang yang ada. Peluang-peluang tersebut adalah: <br><br>

? Kebutuhan pokok akan teknologi informasi. Pada era informasi seperti sekarang ini kemajuan bisnis usaha diperlukan sistem komunikasi yang dapat mentransfer data secara cepat dan murah. <br><br>

Pada akhirnya, ancaman yang perlu diwaspadai oleh perusahaan adalah: <br><br>

? Kompetisi yang semakin meningkat Dengan munculnya era perdagangan bebas, kemungkinan masuknya perusahaan asing dalam bentuk merger, joint Venture atau global alliances akan mengancam pertumbuhan perusahaan. Juga jika hak konsesi dihapus oleh Badan Penyelenggara maka akan menjadi ancaman yang serius bagi PT LA. <br><br>

? PT LA masih memerlukan dana dari pihak pemegang saham untuk menyetor dana baik dalam bentuk penjaminan maupun setoran modal Para pemegang saham sudah pasti memiliki keterbatasan dalam menyediakan dana yang dibutuhkan PT LA di masa

mendatang. Kondisi tersebut akan mengurangi kemampuan perusahaan untuk mengembangkan bisnisnya.