

Analisis industri minuman kesehatan di Indonesia

Tambok Parulian S., author; Lyliana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20442180&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Era globalisasi mempengaruhi kehidupan masyarakat suatu negara, termasuk Indonesia. Pola hidup sehat juga melanda penduduk dunia yang semakin menyadari bahwa banyak masalah yang dapat mengakibatkan penurunan tingkat harapan hidup. Oleh karena itu mereka terus menekan pola hidup yang dapat mendukung hidup sehat.

Salah satu produk yang ditawarkan untuk memenuhi kebutuhan tersebut adalah minuman kesehatan. Minuman kesehatan adalah minuman yang menawarkan khasiat menunjang kesehatan tubuh manusia. Produk ini dikemas dengan trendi, praktis dan dalam bentuk siap minum.

Persaingan dalam industri minuman, khususnya minuman kesehatan semakin tajam dengan makin banyaknya pemain baru dalam industri. Setiap pemain berusaha untuk memperkenalkan produk baru bagi masyarakat Indonesia melalui iklan yang gencar, terutama pada media cetak dan elektronik yang dikonsumsi masyarakat menengah-atas.

Pada mulanya pasar yang dituju adalah kelompok menengah-atas yang tidak mengalami kesulitan finansial untuk membeli produk ini. Peluang ini didukung dengan proyeksi penduduk dan Lembaga Demografi UI yang menyatakan bahwa pada lima belas tahun mendatang, kelompok baby boomer Indonesia atau kelompok 20-39 tahun merupakan kelompok dengan daya beli terkuat. Tetapi kemudian terjadi perluasan pembeli, dimana ternyata ada kelompok menengah bawah yang merupakan pembeli potensial. Akhirnya beberapa perusahaan mulai melakukan diferensiasi produk sesuai dengan target pasarnya.

Masalah utama yang dihadapi oleh produsen adalah kesulitan menanamkan kepercayaan kepada masyarakat bahwa produk ini memang benar-benar menyehatkan dan tidak mengandung bahan yang membahayakan manusia. Fenomena ini umum terjadi pada produk yang masih baru, tetapi dengan semakin terbukanya sistem informasi maka hambatan ini akan diatasi.

Industri minuman kesehatan Indonesia masih dalam tahap pergerakan

dan pengenalan produk (introduction) menuju pertumbuhan (growth), sehingga industri ini sangat menarik untuk diikuti lebih lanjut. Di masa depan, industri minuman kesehatan akan semakin kompetitif dan berkembang.