

Branding pada warna fasad. Studi kasus: Fave Hotel = Branding on facade color. Case study: Fave Hotel

Nathania Firullah Pandy, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20442459&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Warna merupakan salah satu dari elemen fasad yang dirancang bukan hanya berdasarkan pertimbangan konsep arsitektur keseluruhan bangunan, tetapi juga ide utama dari branding dan konteks lingkungan yang ada di sekitarnya. Mengingat bahwa fasad merupakan bagian terluar bangunan yang berperan sebagai salah satu elemen arsitektural pertama yang terlihat dari sebuah bangunan. Warna fasad diharapkan mampu merepresentasikan sebuah komunikasi keseluruhan bangunan. Pemilihan dan penerapan warna menjadi beberapa faktor dalam usaha untuk sebuah merepresentasikan sebuah brand melalui fasad, maka dari pada itu warna fasad dirancang sedemikian rupa sehingga mampu menjadi sebuah media yang mampu menyampaikan sebuah komunikasi dengan beberapa penekanan arsitektural khusus. Skripsi ini mencoba menelaah lebih lanjut lagi bagaimana warna fasad dirancang sehingga mampu merepresentasikan dan menyampaikan pesan branding. Apakah pesan dari branding tersebut dapat tersampaikan melalui warna fasad?

<hr>

ABSTRACT

Color, being one of façade main elements, are designed not only based on consideration of whole architectural building concept, but also designed in order to represent the communication of branding and context within its surrounding environment. Facade Colors are designed in such a way to be a medium that is able to convey the branding message of a brand. This thesis is attempting to examine further, on how the role of the color of the facade would be able to represent and convey the brand message. Could branding messages be conveyed through the color of the facade? Warna merupakan salah satu dari elemen fasad yang mampu membentuk persepsi seseorang terhadap sebuah bangunan secara keseluruhan. Warna dipilih berdasarkan karakteristiknya dan dipadukan agar membentuk suatu harmoni tertentu, dan diaplikasikan pada fasad dengan penekanan arsitektural tertentu Skripsi ini mencoba menelaah lebih lanjut lagi bagaimana warna dirancang bukan hanya berdasarkan pertimbangan konsep arsitektur keseluruhan bangunan, tetapi juga ide utama dari branding dan konteks lingkungan yang ada di sekitarnya.. Apakah pesan dari branding tersebut dapat tersampaikan melalui warna fasad?