

Analisa faktor internal dalam pengembangan usaha perhotelan : kasus unit usaha hotel PT. "P"

Ake Endang Murni, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20442975&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Pada umumnya keberhasilan suatu badan usaha banyak dipengaruhi oleh dua faktor yang sangat penting. pertama, adalah faktor?faktor yang berada diluar jangkauan pengendalian suatu badan usaha. Faktor?faktor tersebut lazim disebut sebagai faktor?faktor eksternal. Faktor eksternal ini dapat menyebabkan munculnya ancaman ataupun peluang yang dihadapi oleh suatu badan usaha. Kedua, adalah faktor-faktor yang terdapat di dalam tubuh badan usaha itu sendiri dan masih dapat dikenalkan oleh badan usaha tersebut. Faktor?faktor ini lazim disebut sebagai faktor-faktor internal. Faktor internal inilah yang menentukan kekuatan ataupun kelemahan suatu badan usaha dalam mengantisipasi peluang dan ancaman yang ada.

Dari sekian banyak faktor internal yang ada, beberapa diantaranya dapat mempunyai peran yang sangat penting dalam mewujudkan keberhasilan suatu badan usaha. Faktor internal yang penting tersebut pada umumnya dikenal dengan sebutan Key Success Factors (?faktor kunci keberhasilan?), yang tidak selalu sama untuk setiap badan usaha. Ketidak samaan ini antara lain dipengaruhi oleh jenis badan usaha, usia badan usaha, ukuran badan usaha ataupun Product Life Cycle (?siklus hidup produk?) dari badan usaha tersebut.

Dalam tulisan ini, ?faktor kunci keberhasilan? unit usaha hotel PT.?P? ditinjau berdasarkan fungsi?fungsi yang lazim terdapat pada sebuah badan usaha (seperti fungsi marketing, Operasi/produksi, personalia, keuangan, serta penelitian & Pengembangan), yang kemudian dikaitkan dengan ?siklus hidup produk? unit usaha hotel tersebut (yang pada saat ini berada pada periode maturity).

Berdasarkan kedua pendekatan tadi, yaitu pendekatan fungsi dan pendekatan ?siklus hidup produk?, maka diperoleh

beberapa faktor kunci keberhasilan yang harus dimiliki oleh unit usaha hotel PT. P tersebut.

Melalui analisa yang menggunakan program komputer model Analytic Hierarchy Process (AHP), diperoleh suatu daftar faktor Internal yang tersusun berdasarkan urutan prioritas. Seperti telah disebutkan sebelumnya, bahwa tidak semua faktor internal dapat menjadi faktor kunci keberhasilan. Oleh karena itu, diasumsikan bahwa faktor kunci keberhasilan untuk unit usaha hotel PT. P adalah faktor-faktor internal yang berada pada urutan pertama sampai dengan ke-empat. Urutan faktor-faktor Internal ini dapat dilihat pada lampiran 3.