

Faktor yang mempengaruhi penggunaan AKDR pada di Puskesmas  
Kejayan Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan Jawa Timur tahun  
2011 = Factors affecting the use of an IUD in family planning  
acceptors in Kejayan Public Health Center Subdistrict  
Kejayan Regency Pasuruan Province East Java in 2011

Pradias Trisnawati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20443188&lokasi=lokal>

---

Abstrak

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan dengan rancangan kasus kontrol antara variabel dependen yaitu penggunaan AKDR dan variabel independen yaitu faktor predisposisi antara lain umur, pendidikan, jumlah anak, lama nikah, pengetahuan, sikap. Faktor pemungki yaitu biaya pemakaian kontrasepsi, pengalaman efek samping akseptor. Faktor penguat yaitu dukungan suami, peran media massa dan kunjungan petugas keluarga berencana. Jumlah sampel penelitian 144, 48 pengguna AKDR sebagai kasus dan 96 pemakai kontrasepsi non AKDR sebagai kontrol. Pengambilan data dilakukan dengan kuisioner pada Maret-Mei 2011. Data dianalisis secara univariat dan bivariat dengan uji t test untuk sikap, uji kolmogorov smirnov untuk lama nikah, pengetahuan dan biaya kontrasepsi dan chi square untuk variabel yang lain. Hasil analisis bivariat menunjukkan bahwa ada hubungan bermakna antara umur, pendidikan, pengetahuan, sikap, biaya KB dan peran peran media massa dengan penggunaan AKDR. Untuk itu diharapkan ditingkatkannya penyuluhan agar terjadi juga peningkatan pengetahuan klien tentang AKDR dan terjadi peningkatan cakupan penggunaan kontrasepsi AKDR.

---

**ABSTRACT**

The research was conducted with case-control design between the dependent variable is the using of IUDs and the independent variables are predisposing factors include age, education, number of children, length of marriage, knowledge, attitudes. Enabling factor is the cost of contraceptive use, experience side effects acceptor. Reinforcing factors the husband's support, the role of mass media and visits to family planning officials. The number of 144 samples, as the case of 48 IUD users and 96 non-IUD contraceptive users as controls. Data were collected with a questionnaire in March to May 2011. Data were analyzed with univariate and bivariate t test independent for the attitude test, Kolmogorov Smirnov test for a long marriage, and the cost and knowledge of contraceptive and chi square for the other variables. The results of bivariate analysis indicate that there is a significant relationship between age, education, knowledge, attitudes, the cost of family planning and the role of mass media role with IUD use. For that expected for increased outreach to occur also increases the client's knowledge

about the IUD and an increase in coverage of contraceptive IUD.