

Studi gambaran persepsi risiko pengunjung bioskop terhadap sarana penyelamat jiwa di bioskop sepanjang jalan Margonda Raya, Depok tahun 2011 = Risk perception study of life saving facilities system on cinema visitors in cinema along Jalan Margonda Raya, Depok 2011

Septio Wahyudi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20443305&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Bangunan pusat perbelanjaan pada umumnya menempatkan fasilitas bioskop pada lantai atas bangunan. Untuk memberikan keamanan dan kenyamanan serta keselamatan jiwa dari suatu keadaan darurat di bioskop diperlukan pemenuhan standar desain sarana penyelamatan jiwa. Skripsi ini membahas tentang Gambaran Persepsi Risiko Pengunjung Bioskop terhadap Sarana Penyelamat Jiwa di Bioskop sepanjang Jalan Margonda Raya Depok Tahun 2011. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan desain analisis deskriptif. Penelitian dilakukan terhadap 268 pengunjung bioskop yang berasal dari 3 bioskop sepanjang jalan Margonda Raya, Depok yang diantaranya Platinum Screen Margocity Depok, 21 Depok Town Square, dan 21 Plaza Ramayana Depok. Penelitian ditujukan untuk mengetahui gambaran variabel-variabel yang diduga dapat mempengaruhi persepsi risiko terhadap sarana penyelamat jiwa pada pengunjung bioskop. Hasil penelitian merupakan gambaran bahwa fakta yang ada dilapangan sesuai dengan teori yang ada mengenai pengalaman, pengaruh kerabat, pengaruh media massa, pengetahuan mengenai sarana penyelamat jiwa. Sehingga diperlukan intervensi mendalam terhadap variabel-variabel yang diduga dapat mempengaruhi persepsi risiko tersebut.

<hr>

ABSTRACT

Building shopping centers in general, placing the facility on the top floor of the cinema building. To provide security, comfort, an salvation of the soul from a state of emergency in theaters required design standards compliance means saving lives. This thesis discusses the description of risk perception Cinema Visitors to the Life Saving Facilities System at Cinema along Jalan Margonda Raya, Depok year 2011. This research is quantitative research design with descriptive analysis. Research carried out on 268 visitors who came from third cinema theaters all the way in Margonda Raya, Depok. Which include Platinum Screen Margocity Depok, Depok Town Square 21, and 21 Depok Plaza Ramayana. The research aimed to know the description oh the variables that might impact the perception of risk to emergency response preparedness in cinema visitors. The result is description that the fact is the field in accordance with existing theory regarding the experience, the influence of relatives, the influence of mass media, knowledge

about the means of saving souls. So that intervention is needed depth to the variables that might impact the perception of risk.