

The corporate constitutionalism approach in the formulation of csr

Victor Imanuel Nalle, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20443436&lokasi=lokal>

Abstrak

Abad ke-21 adalah era perkembangan tanggung jawab sosial perusahaan atau yang dalam bahasa Inggris disebut Corporate Social Responsibility (CSR). Hal ini didorong oleh perkembangan perusahaan sebagai entitas bisnis dan sosial yang menyeimbangkan kepentingan publik dan swasta. Jika ada keseimbangan kepentingan publik dan swasta di perusahaan, penerapan CSR harus mampu mengakomodasi kepentingan publik. Namun ada sejumlah besar perusahaan di Indonesia yang tidak melibatkan masyarakat dalam perumusan model implementasi CSR. Hal ini mengakibatkan pelaksanaan CSR sering kali menjadi tidak tepat sasaran. Dalam konteks tersebut, teori konstiusionalisme perusahaan menjadi teori yang relevan untuk menjawab masalah ini. Teori konstiusionalisme perusahaan menempatkan musyawarah sebagai salah satu prinsip untuk mencapai legitimasi pengambilan keputusan dalam perusahaan. Melalui proses perumusan musyawarah model CSR dengan masyarakat, bukan hanya kepentingan pemegang saham yang dapat ditampung tetapi juga kepentingan stakeholders. Dengan demikian, CSR sebenarnya dapat berperan dalam menjawab tantangan global dan lokal.

.....The 21st century is the era of the development of corporate social responsibility (CSR). It is encouraged by the development of the company as a business and societal entities that balances public and private interests. If there is a balance of public and private interests in the company, the application of CSR should be able to accommodate the public interest. However there are a lot of companies in Indonesia that do not involve the community in the formulation of CSR implementation model. This resulted the implementation of CSR which is often not well targeted. In that context, the theory of corporate constitutionalism becomes a relevant theory to answer this problem. The theory of corporate constitutionalism puts deliberation as one of the principles to achieve the legitimacy of decision-making in the corporation. Through a process of deliberation formulation of CSR model with the community, not just the interests of shareholders that can be accommodated but also the interests of stakeholders. Thus, CSR can actually be an instrument solvingto solve the global and local challenges.