

Motivasi "penyandang" xtra-large body ke dunia entertainment, studi kasus komunitas "xl' Soeroboyo" = Xtra-large community's motivation in entertainment world, case study "xl' Soeroboyo" community

Novi Luthfiana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20444560&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai motivasi penyandang xtra-large body, untuk tetap tampil percaya diri terjun ke dunia entertainment, yang biasanya diisi oleh perempuan-perempuan yang memiliki bentuk badan ideal, tinggi, kulit putih dan mulus. Tujuan terjunnya komunitas "XL" ke dunia entertainment yaitu untuk menunjukkan kepada masyarakat luas bahwa kecantikan tidak hanya dapat diukur secara fisik saja outer beauty melainkan juga dari hatinya inner beauty . Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui pengamatan, wawancara, dan media sosial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi komunitas "XL" terjun ke dunia entertainment yaitu untuk meningkatkan rasa percaya diri, mengajak anggota lama dan anggota baru komunitas "XL" yang merasa kurang percaya diri dengan tubuhnya menjadi percaya diri, mengeksplor kelebihan yang dimiliki, dan lebih mencintai serta menyayangi dirinya sendiri. Kata.

<hr>

ABSTRACT

This research discuss about Xtra Large Body community's motivation for keep in their confidence in entertainment world usually filled by woman who have an ideal body shape, height, white and flawless skin. "XL" community purpose for entering entertainment world is to show to the society that beauty is not only measured by physically outer body but also by the heart inner beauty . This research use qualitative approach. Data collected through observation, interviews, and social media. The result shows that "XL" Community's motivation for entering Entertainment World is to increase their confidence, to persuade the old or the new member of "XL" who still lack of confidence, to explore their ability, and to love themselves.