

Berfoto OOTD sebagai pembentukan identitas diri di media sosial instagram studi kasus: 5 anak muda penggemar OOTD di Kota Padang = OOTD photography as construction of identity in instagram: 5 youth of OOTD enthusiast in Padang City case

Audrey Annissa, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20444625&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai tren berfoto OOTD di media sosial instagram yang banyak dilakukan oleh anak-anak muda dewasa ini. Dalam tulisan ini kemudian dijabarkan mengenai pembentukan identitas yang dilakukan anak muda melalui cara mereka menampilkan diri melalui foto OOTD dan hal-hal lain seperti penggunaan bahasa dalam judul dan komentar foto. Popularitas menjadi salah satu faktor yang menjadi alasan anak-anak muda saat ini ingin terlihat selalu sempurna di foto-foto instagram yang mereka tampilkan. Bentuk identitas modern di media sosial instagram kemudian juga memiliki perbedaan dengan identitas keseharian mereka yang masih berkaitan dengan kebudayaan Minang.

ABSTRACT

This research discussed about OOTD photography in social media, specifically instagram which been doing by most of youth nowadays. Construction of identity through OOTD photography along with other factors such as the use of language in title of photograph and comment of the photograph elaborated in this writing. Popularity became one of the reasons why these youths always want to look perfect in their instagram's photograph. Form of modern identity in instagramis different from their identity in real life which contains the element of Minang ethnicity.