

Analisis perusahaan keluarga terhadap agency cost pada perusahaan non-keuangan di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 = Analysis of the influence of family ownership structure of the agency cost for non financial companies in the Indonesian stock exchange in 2014

Leonardo Oktavianus, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20445212&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini untuk melihat pengaruh struktur kepemilikan keluarga dalam perusahaan terhadap agency cost perusahaan baik yang diproksikan dengan Other operating activities to total assets dan Inefficient investment pada perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia BEI di tahun 2014 dengan variabel independen Family Firm, Family Ownership dan Family Management dengan variabel kontrol free cash flow, size, age, leverage, dan big4. Metode penelitian yang digunakan data cross sectional pada 312 perusahaan non-finansial di BEI pada tahun 2014. Keberadaan struktur kepemilikan keluarga tidak membuktikan secara signifikan akan mengurangi agency cost dibanding dengan perusahaan non-keluarga dan konsentrasi kepemilikan oleh keluarga dan keterlibatan keluarga dalam manajemen masih belum membuktikan secara signifikan memberi pengaruh sebagai pengurang agency cost pada perusahaan yang diteliti.

ABSTRACT

This study to see the effect of the structure of family ownership in the company to the agency cost companies both proxied by Other operating activities to total assets and inefficient investment in companies listed on the Indonesian Stock Exchange BEI in 2014 with the independent variables Family Firm, Family Ownership and Family Management to control variable free cash flow, size, age, leverage, and big4. The method used cross sectional data is in 312 non financial companies on the Stock Exchange in 2014. The presence of family ownership structure did not prove secara will significantly reduce agency cost than nonfamily companies and concentration of ownership by the family and the family involvement in management has yet to prove significantly influence as a deduction agency cost in the studied company.