

Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk ramah lingkungan studi kasus : the body shop Jakarta = Analyzing the factors that influence green purchasing behavior: case study the body shop Jakarta

Julius Andre Candra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20445584&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Tesis ini akan menguji tujuh hipotesis yang akan menunjukkan pengaruh environmental attitude, environmental concern, perceived seriousness of environmental problem, perceived environmental responsibility, peer influence, self-identity in environmental protection dan perceived quality terhadap green purchasing behavior produk ramah lingkungan The Body Shop di Jakarta. Berdasarkan 200 responden dapat diketahui bahwa dari tujuh variabel independen yang diujikan, hanya tiga variabel saja yang terbukti memiliki pengaruh signifikan, variabel tersebut yaitu peer influence, self-identity in environmental protection dan perceived quality yang memiliki pengaruh terhadap green purchase behavior.