

Pengembangan model manajemen kinerja dan manajemen pengetahuan dalam laboratorium pengujian otomotif = Development of performance management and knowledge management model in automotive testing laboratory / Hadi Sanjaya

Hadi Sanjaya, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20445827&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Struktur mata rantai pemasok yang panjang menjadikan otomotif sebagai sebuah industri yang memiliki fenomena dan kedalaman masalah yang berbeda-beda. Sebagai salah satu komponen mata rantai dalam industri ini, laboratorium termasuk dalam sub-industri pendukung yang melakukan kegiatan pengujian dan verifikasi kesesuaian kualitas produk. Sebagai organisasi yang bergerak di bidang jasa teknis pengujian, kompetensi sumber daya manusia dan ilmu pengetahuan yang terkandung dalam sebuah laboratorium merupakan aset intelektual utama yang memberikan keunggulan kompetitif. Penelitian ini mempelajari fenomena yang terjadi dalam sebuah laboratorium pengujian otomotif, dimana dalam penelitian ini diasumsikan sebagai sebuah organisasi berbasis pengetahuan. Observasi awal dan pengumpulan data dalam bentuk survei serta wawancara dengan pakar menjadi dasar untuk bahan verifikasi apakah pengembangan model konsep manajemen kinerja dan manajemen pengetahuan dapat diterapkan dalam sebuah laboratorium pengujian otomotif. Analisa statistika berbasis SPSS dan faktor kesenjangan diaplikasikan untuk mengolah data, sementara hasil penelitian dirangkum dalam bentuk kerangka kerja yang mengklasifikasikan tahapan evolusi laboratorium pengujian otomotif dari sebuah organisasi yang konservatif menjadi organisasi yang adaptif terhadap perubahan dan mampu dalam mengembangkan kerangka pemikiran yang berorientasi pada inovasi.

ABSTRACT

The characteristically long supply chain has rendered the automotive industry as a phenomenon which encapsulates various depths of issues. As part of the chain in this industry, laboratories are considered as a sub tier industry performing testing and verification of product quality. Since laboratories are engaged in service sector related to technical testing activities, human resource competency and knowledge which reside in a laboratory were considered as major intellectual assets that provide competitive advantage. This paper observes the phenomenon that occur in an automotive testing laboratory, which in this study is assumed to be a knowledge based organization. Preliminary observations, data collection in the form of surveys and expert interviews formed the basis for verification whether such combination of performance management and knowledge management is applicable to an automotive testing laboratory. SPSS based statistical analysis and factor analysis were applied to process the data, then the results were presented in the form of a framework model that maps the maturity and positioning of an automotive testing laboratory, ranging from conservative up to innovative organization that is adaptive to changes and capable of developing innovation oriented frame of mind.