

Meningkatkan perilaku tanggung jawab berbakti kepada orang tua menggunakan teknik mass interpersonal persuasion = Increasing filial responsibility behavior to parents using mass interpersonal persuasion / Dian Arifianto

Dian Arifianto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20446138&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Meningkatnya harapan hidup pada lanjut usia lansia diperhitungkan akan semakin meningkatkan durasi kebersamaan antara orang tua dan anak di dalam keluarga. Anak sebagai keturunan memiliki kewajiban untuk melaksanakan perannya dalam mendukung dan memberikan perawatan kepada orang tua sebagai bentuk tanggung jawab berbakti. Namun faktanya ada kecenderungan semakin melemahnya perwujudan peran berbakti anak laki-laki dibandingkan anak perempuan terutama terjadi pada usia dewasa madya. Dalam studi baseline diperoleh bahwa aspek emotive $r = .524$, $r = .427$ paling mempengaruhi perilaku tanggung jawab berbakti anak dewasa kepada orang tua lansia. Berdasar hasil studi baseline tersebut, peneliti melakukan intervensi dengan menggunakan teknik persuasi kepada anak laki-laki dewasa madya untuk meningkatkan perilaku tanggung jawab berbakti kepada orang tuanya yang sudah lansia. Disain yang digunakan dalam intervensi ini adalah one group pre-test and post-test design. Teknik yang digunakan adalah Mass Interpersonal Persuasion yang dikembangkan oleh Fogg 2009. Diharapkan dari intervensi ini dapat meningkatkan emotive yang juga meningkatkan perilaku tanggung jawab berbakti. Dari post-test penelitian didapatkan hasil uji statistik pada emotive menunjukkan adanya perbedaan signifikan $t = -2.729$; p

ABSTRACT

The increasing life expectancy of elderly means increased duration of togetherness between parent and child in the family. Children as the offspring have an obligation to exercise their role to support and provide care to older parent as a form of filial responsibility. In fact, there is a tendency of weakening the role of dutiful men than women, mainly occur in middle adulthood. Baseline study showed that emotive aspect $r = .524$, $r = .427$ was the most influence filial responsibility behavior adult children to elderly parent. The lower emotive aspect has resulted lower filial responsibility. Based on this baseline study, researcher intervened by using persuasion techniques to the men middle aged to improve the filial responsibility behavior to their parents. Intervention design was a one group pre test and post test design. Intervention technique have been using Mass Interpersonal Persuasion Fogg, 2009. This intervention goal is to increase emotive aspect as well, which as expected to improve filial responsibility behavior. The post test on the emotive showed a significant difference $t = 2.729$ p