

## Faktor penerimaan oleh pengguna telekomunikasi seluler terhadap iklan SMS berbasis lokasi = An analysis acceptance factors by cellular user toward text message location based advertisement

Iqbal Amrullah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20446486&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Penelitian ini membahas tentang faktor faktor penerimaan oleh pengguna telepon seluler terhadap iklan SMS berbasis lokasi location based advertisement. Penelitian bertujuan melihat tanggapan masyarakat, khususnya pengguna telepon seluler dalam menerima iklan dalam bentuk SMS dengan teknologi location based dan menemukan faktor yang paling mempengaruhi, menurut penerima iklan SMS berbasis lokasi dalam menerima iklan. Penelitian ini juga memasukan analisis tabulasi dengan tujuan melihat efektifitas iklan SMS berbasis lokasi kepada pembelian oleh penerima iklan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan regresi berganda sebagai tehnik pengujian hipotesis. Data dikumpulkan menggunakan tehnik survey dengan kuesioner.

.....

This study discusses the factors of acceptance by mobile phone users toward location based SMS advertising location based advertisement . The study aims to see the public response, especially by the mobile phone users on receive ads in the form of SMS with location based technology, and find the factors that most influence, according to the location based SMS advertising recipient to receive advertises. This research is a quantitative research use a technique of multiple regressions for a hypothesis testing. Data were collected using a questionnaire survey technique.