

Analisis perbandingan implementasi kampanye global oreo "wonderfilled" di Jakarta dan New York = Comparison analysis of oreo global campaign "wonderfilled" implementation in Jakarta and New york

Daya Lolitasari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20446829&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Makalah ini bertujuan untuk menganalisa perbedaan implementasi kampanye global Oreo "Wonderfilled" yang dilaksanakan di Jakarta dan New York. Analisis dilakukan menggunakan tiga dari empat tahap proses public relations yaitu penelitian, perencanaan dan eksekusi serta komunikasi. Metode yang dipakai dalam penulisan ini adalah studi kepustakaan melalui jurnal ilmiah, skripsi, thesis, data statistik serta informasi terkait yang terdapat di internet. Hasil dari pengamatan ini menunjukkan bahwa dalam melakukan kampanye global, tahap penelitian menjadi salah satu penentu kesuksesan sebuah kampanye terutama penelitian mengenai budaya suatu negara yang ditargetkan. Selain itu, pemilihan strategi kampanye participating dan penggunaan media sosial sebagai bentuk brand activation juga menjadi faktor pendukung keberhasilan kampanye Oreo "Wonderfilled" karena adanya keterlibatan khalayak secara langsung.

ABSTRACT

This study aims to analyze the comparison of Oreo "Wonderfilled" global campaign that implemented in Jakarta and New York. The analysis conducted using three of four steps process of public relations, namely research, planning, action and communication. The method used in this study is literature review by collecting literary sources such as journals, thesis, statistic data and another related information through news coverage on the internet. Results show that research and a good understanding of culture differences are the keys to a successful global campaign because each group have different needs according to their customs and traditions. Besides, the other factors that makes this campaign successful are the use of participating campaign strategy and social media as a tool of brand activation because it involves direct participation with audience.