

Implementasi marketing public relations pada kampanye "yuk nabung saham" oleh PT Bursa Efek Indonesia = The implementation of marketing public relations campaign "yuk nabung saham" by Indonesia Stock Exchange

Disa Daniyah Utami Putri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20446834&lokasi=lokal>

Abstrak

Tingkat pemahaman masyarakat Indonesia terhadap pasar modal masih sangat rendah. Hal ini mendorong PT Bursa Efek Indonesia berinovasi menyelenggarakan kampanye industri pasar modal dengan judul Kampanye "Yuk Nabung Saham". Tujuan utama kampanye ini adalah untuk mengajak masyarakat berinvestasi saham dimulai dari sejak dini sehingga dapat menggeser budaya masyarakat Indonesia dari saving society menjadi investment society. Kampanye MPR ini menarik untuk dibahas karena belum ada yang pernah menyelenggarakan kampanye serupa di Indonesia. Oleh sebab itu, jurnal ini akan membahas bagaimana strategi MPR dalam kampanye Yuk Nabung Saham, media yang digunakan, hingga bentuk kegiatan kampanye.

The level of understanding of the people in Indonesia about the capital market is very base. This encourages The Indonesia Stock Exchange innovating campaign for capital market industry with a title "Yuk Nabung Saham". The main objective of this campaign is to urge people to invest in stocks starting from an early stage and changes the Indonesian culture of saving society to investment society. MPR campaigns are of particular interest because no one has ever organized a similar campaign in Indonesia. Therefore, this paper will discuss how the MPR in the campaign strategy "Yuk Nabung Saham", the media used, and the campaign activities.