

Kemampuan komunikasi persuasi pada iklan layanan masyarakat dalam membujuk khalayak = The powers of persuasive communication on public service announcement to persuade the audience

Wildan Nashuha, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20446862&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Iklan layanan masyarakat merupakan salah satu media yang jamak digunakan pemerintah untuk menyebarkan suatu isu pada khalayak yang lebih luas. Salah satu iklan layanan masyarakat yang sempat viral di masyarakat adalah iklan layanan masyarakat Indonesia Bebas Kusta yang dikeluarkan oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia melalui Direktorat Jendral Pencegahan dan Pengendalian Penyakit. Hasil kajian menunjukkan bahwa iklan layanan masyarakat Indonesia Bebas Kusta yang memuat konten komunikasi persuasi memiliki kemampuan yang baik dalam membujuk khalayak mengenai isu kusta, khususnya pada dimensi kognitif dan afektif

ABSTRACT

Public Service Announcement is a media often used by the government to broadcast particular issue to a broader audience. One of public service announcements which has succeeded to be viral in society is "Indonesia Bebas Kusta" public service announcement, issued by Minister of Health Republic of Indonesia through Director General of Disease Prevention and Control. The results of this study indicate that "Indonesia Bebas Kusta" public service announcement containing persuasive communication content has a good power to persuade people on recognizing leprosy issues, specifically on cognitive and affective dimensions