

Program pelajar cerdas : membangun kepercayaan siswa dan orang tua terhadap ruangguru.com sebagai situs pendidikan berbasis teknologi pertama di Indonesia = Bright students program : a strategy in building the trust of students and parents towards ruangguru.com as the 1st technology based educational site in Indonesia

Marini Fabiano, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20446877&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Global Competitiveness Index 2016 yang dirilis oleh World Economic Forum menunjukkan bahwa Indonesia mengalami penurunan peringkat dari segi pendidikan dasar dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa pendidikan tidak hanya penting bagi pengembangan diri individu, namun juga bagi daya saing bangsa. Sebagai bentuk alternatif bagi para siswa untuk mendapatkan pembelajaran tambahan selain dari sekolah, sebanyak lebih dari 14.000 institusi privat bermunculan di Indonesia. Mengikuti perkembangan era digital yang ada, Ruangguru.com hadir sebagai situs pendidikan berbasis teknologi pertama di Indonesia yang menawarkan kemudahan dan efisiensi dalam belajar. Akan tetapi, riset menunjukkan bahwa mayoritas responden mengaku tidak menggunakan Ruangguru.com karena faktor ketidakpercayaan siswa dan orang tua. Sebagai suatu entitas bisnis yang baru, kepercayaan target audiens menjadi hal yang sangat penting untuk dibangun. Oleh karena itu, program Marketing Public Relations (MPR) yang dipercaya dapat membantu perusahaan meningkatkan kepercayaan dari target audiens melalui word-of-mouth dan media mention menjadi perlu untuk dilakukan.

<hr>

ABSTRACT

Global Competitiveness Index 2016 released by the World Economic Forum indicates that Indonesia experienced a downgrade in terms of primary education compared to the previous year. This shows that education is not only important for the development of the individual, but also for the competitiveness of the nation. As an alternative form for the students to gain additional learning apart from the school, a total of more than 14,000 private institutions has sprung up in Indonesia. Following the development of the digital age, Ruangguru.com present as the first technology-based education site in Indonesia that offers the ease and efficiency of learning. Unfortunately, research showed that the majority of respondents admitted to not using Ruangguru.com because of the distrust of students and their parents. As a new business entity, trust from the target audience becomes a very important thing to be built. Therefore, the Marketing Public Relations (MPR) programs which are believed to help the companies improve the trust of the target audience through word-of-mouth and media mention

becomes a necessary thing to do. To achieve this, the MPR program is done through conventional media, special event, media relations activities, and digital campaigns that engage key opinion leaders. Such programs can achieve maximum results if conducted in a comprehensive monitoring and research on a regular basis to the target audiences.