

Strategi pemasaran Green Tourism di Hokkaido melalui wisatawan sepeda = Marketing strategy of Green Tourism in Hokkaido through bicycle tourist

Widya Muslima Utami, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20447043&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Industri pariwisata sangat mempengaruhi peningkatan perekonomian negara Jepang. Peran pemerintah lokal, masyarakat, dan organisasi pariwisata lainnya sangat berperan besar dalam mempromosikan destinasi wisata di suatu daerah agar dapat menarik minat wisatawan lokal maupun asing. Penelitian ini membahas mengenai strategi pariwisata Jepang melalui sistem green tourism, khususnya di kawasan wisata Hokkaido yang melibatkan wisatawan sepeda. Penelitian ini menggunakan metode deskripsi analisis dengan tinjauan pustaka sebagai sumber. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kawasan wisata yang memiliki sistem green tourism, seperti alam, pegunungan, taman nasional, serta atraksi wisata budaya lokal yang baik dapat meningkatkan minat wisatawan sepeda berkunjung ke Hokkaido. Hal ini juga didukung dengan fasilitas, infrastruktur, dan informasi destinasi wisata.

<hr>

ABSTRACT

Tourism industry has high impact for economic in Japan. Support from local government, public, tourism organization is very important in order to promote tourism destination to get attention of local and foreign tourist. This study will describe about Japanese tourism strategy through green tourism system, especially in tourism area in Hokkaido which involves bicycle tourist. This study using description analysis method supported by desktop research from some sources. The result of this study indicate that tourism area that has green tourism system, such as nature, mountain, national garden and local culture attraction can increase bicycle tourist interest to visit Hokkaido. Those are supported by facilities, infrastructure, and tourism destination information.