

Evaluasi efektivitas media youtube kok bisa? sebagai media edukasi = kok bisa youtube channel evaluation as an educational media

Trysiani Vania Utomo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20447124&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian evaluasi terhadap efektivitas media Youtube 'Kok Bisa?' sebagai media edukasi menggunakan model CIPP Context, Input, Process, Product berdasarkan Stufflebeam dalam Zhang et al. 2011 . Peneliti ini melakukan evaluasi terhadap latar belakang, perencanaan awal, proses produksi, dan penerimaan pelanggan dan penonton 'Kok Bisa?'. Masalah dari penelitian ini adalah minat masyarakat Indonesia terhadap konten edukasi di Youtube yang rendah. Penelitian ini menunjukkan bahwa 'Kok Bisa?' sudah efektif berjalan, meskipun mengalami beberapa kendala. Untuk meningkatkan efektivitasnya, penelitian ini merekomendasikan 'Kok Bisa?' agar melakukan kolaborasi dengan media non-edukasi dan media edukasi Youtube dari Indonesia, menggunakan Youtube sebagai sarana promosi, meningkatkan kredibilitasnya dengan mencantumkan referensi dan kerja sama dengan institusi pendidikan.

'Kok Bisa' Youtube Channel Evaluation as an Educational Media uses CIPP model based on Stufflebeam in Zhang et al. 2011 . This evaluation comes from low Indonesians interest for Youtube educational contents. This research shows that 'Kok Bisa' have been effective as an educational media, although it still have some problems. To raise its effectivity, this research recommends that 'Kok Bisa' should collaborate with Youtube non educational channel and fellow educational channel from Indonesia, use Youtube as its promotional channel, and raise its media credibility, by linking the reference material in the video and collaborate with educational institution.