

## Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan uang elektronik berbasis server = Factors-factors affecting the use of server based electronic money

Fredy Pranajaya Gusti Ngurah Putu, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20447133&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi informasi saat ini berdampak ke segala aspek kehidupan, termasuk salah satunya dalam instrumen pembayaran. Sehingga saat ini bermunculan berbagai produk uang elektronik emoney yang dapat digunakan masyarakat. Salah satu produk uang elektronik tersebut adalah UNIK yang telah hadir sejak Juli 2015 namun perkembangan uang elektronik ini bersifat stagnan dikarenakan total transaksi dan total pengunahanya mencapai setengah dari yang ditargetkan. Untuk meningkatkan pengguna UNIK maka peneliti dilakukan untuk mengetahui faktor - faktor yang mempengaruhi penggunaan uang elektronik oleh masyarakat. Penelitian menggunakan model TAM, dengan tambahan variabel yaitu trust, perceived security, dan social influence. Metode pengumpulan data dengan survei, metode pengolahan dan pengumpulan data dengan analisis SEM PLS, dan alat bantu SmartPls. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor - faktor yang mempengaruhi penggunaan uang elektronik berbasis server adalah trust, social influence, perceived ease of use, serta perceived usefulness

---

**ABSTRACT**

Developments in information technology today has affected all aspects of life. Including payment instruments, so in the mean time there are various electronic money products popping up which can be used by the people. One example is UNIK, an server based electronic money that has been present since July 2015 but the development of this server based electronic money is to be stagnant because of total transactions and total users only achieve the desired half from the targeted for increasing the total users and total transactions so research conducted to determine the factors that influence the use of server based electronic money. The research model that will be used is TAM, with survey data collection methods, data processing and conclusion method is SEM with AMOS21 as the tools. The result of this researches show that the factors that influence the use of server based electronic money such as, trust, social influence, perceived ease of use, and perceived usefulness