

Perencanaan program Tinkerjoy Days : meningkatkan hubungan internal Perusahaan Tinkerlust = Program planning tinkerjoy days improving internal relation at Tinkerlust Company

Aqira Mayang Putri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20447166&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Profil Perusahaan Tinkerlust adalah sebuah perusahaan startup yang bergerak di bidang fashion e-commerce dan baru berdiri selama satu tahun di Jakarta. Tinkerlust dibentuk oleh 2 orang wanita pecinta fashion pada Maret 2015 lalu, dan memiliki tujuan untuk memudahkan orang dalam menjual dan membeli barang preloved atau secondhand. Tinkerlust bermula dari pemikiran bahwa banyak perempuan yang gemar membelanjakan uangnya pada produk fashion tertentu. Ketika perempuan sudah memiliki banyak barang, sering kali mereka malas untuk menjualnya kembali atau tidak terpikir untuk menjual namun tidak tahu pula akan dikemanakan barang-barang tersebut. Tinkerlust menerapkan sistem konsinyasi. Keadaan dimana penjual dapat menitipkan produknya ke sejumlah toko dengan sistem bagi hasil. Dalam hal ini, para wanita pecinta fashion yang ingin menjual barang secondnya dapat menitipkan ke Tinkerlust untuk dijual, kemudian nantinya akan ada bagi hasil antara Tinkerlust dan penjual. Analisis Situasi Strengths Perusahaan Tinkerlust merupakan perusahaan yang mengutamakan sifat jiwa muda, dinamis dan memiliki ide-ide baru untuk karyawannya sehingga dapat diandalkan untuk perkembangan perusahaan. Tinkerlust memiliki budaya organisasi yang tidak kaku sehingga setiap karyawannya terkecuali pemimpin perusahaan memiliki kedekatan yang seringkali dapat menghilangkan rasa penat setelah bekerja. Tinkerlust memiliki pemimpin perusahaan yang cukup berambisi untuk mencapai segala tujuan perusahaan dan masih memiliki pemikiran yang terbuka sehingga mereka pasti akan dapat menerima masukan dari setiap karyawannya selama itu masih masuk akal dan disanggupi. Tinkerlust hadir tidak hanya memberi tempat untuk para penjual dan pembeli, tapi Tinkerlust juga membangun hubungan dengan mereka melalui beberapa penawaran dan kemudahan lain yang membedakan Tinkerlust dengan kompetitornya. Weakness Miskomunikasi antar karyawan yang kadang berujung pada kekecewaan penjual atau pembeli dan akan berakibat pada hilangnya kepercayaan dari penjual dan pembeli kepada Tinkerlust. Pembagian jobdesc karyawan yang terkadang masih kurang jelas dapat mengakibatkan miskomunikasi antar karyawan, dan memungkinkan terjadinya hubungan yang kurang harmonis dan lingkungan kerja yang kurang nyaman. Kurangnya komunikasi internal yang baik sehingga memungkinkan kinerja karyawan yang kurang optimal yang akan berpotensi berdampak pada operasional perusahaan. Ambisi yang dimiliki pemimpin perusahaan terkadang membuat jenuh karyawan karena mengutamakan pekerjaan tanpa mengingat faktor komunikasi informal dengan karyawannya. Hal ini dapat berdampak pada timbulnya jarak antara pimpinan dan karyawan. Pemimpin perusahaan yang masih sering terkesan sebagai "boss" bukan pemimpin yang merangkul karyawannya sehingga terjadi kurangnya intensitas komunikasi interpersonal dalam konteks informal, seringkali menimbulkan rasa tidak nyaman dan jarak antara pimpinan dan karyawan. Tidak adanya program internal yang dilakukan secara rutin untuk meningkatkan hubungan antar individu dalam perusahaan. Opportunities Tinkerlust bekerjasama dengan beberapa individu yang sudah memiliki nama di dunia fashion sehingga memungkinkan Tinkerlust untuk memiliki akses yang lebih luas untuk menjangkau target penjual

dan pembelinya. Dengan begitu Tinkerlust pun dapat semakin dikenal masyarakat. Tinkerlust sedang dalam usaha membangun aplikasi ponsel yang nantinya akan semakin memudahkan juga memuaskan penjual dan pembeli, dengan begitu Tinkerlust berpotensi untuk mendapatkan kepercayaan banyak pihak. Ketika tujuan tercapai maka nantinya juga akan memuaskan pihak internal. Threats Persaingan dengan sesama preloved fashion marketplace membuat Tinkerlust harus semakin inovatif dalam mengembangkan sistem dan pelayanannya. Besarnya kemungkinan miskomunikasi seperti yang sering terjadi di dalam perusahaan, membuat penyebaran informasi harus disampaikan secara jelas dan merata, juga sebaiknya harus mengikuti alur komunikasi yang jelas. Ada beberapa pihak eksternal perusahaan penjual dan pembeli yang beberapa kali merasa kecewa dengan pelayanan Tinkerlust dan dapat membuat Tinkerlust kehilangan kepercayaan beberapa pihak. Pimpinan dan karyawan harus sering berdiskusi menemukan jalan keluar agar hal itu tidak terjadi lagi. Lingkungan kerja yang kurang nyaman dapat menyebabkan menurunnya kinerja karyawan dan munculnya perasaan jenuh pada diri karyawan. Pernyataan Masalah Timbulnya jarak antara pimpinan perusahaan dan karyawan yang dapat menciptakan lingkungan kerja yang kurang nyaman. Usulan Program A Letter to You: Membuat message box dimana pihak internal harus menuliskan pesan atau saran positif kepada individu lainnya sebagai trigger menuju rangkaian inti acara gathering selanjutnya. Enjoyment with Tinkerlust: Berupa employee gathering yang akan terdiri dari 4 acara yaitu, games, outbond, talent show, awarding night. Bring the Harmony: Berupa managing program yang merupakan kelanjutan sekaligus tahap evaluasi dari rangkaian acara yang sebelumnya. Untuk hal ini akan dilakukan optimalisasi media komunikasi internal message box selama 3 bulan dan kuesioner. Tujuan Program Meningkatkan kinerja karyawan, mengurangi rasa jenuh dan meningkatkan rasa kepemilikan dari karyawan ke perusahaan. Khalayak Sasaran Khalayak internal perusahaan Tinkerlust "Feel the Joy and Excitement Whenever, Wherever, and with Whoever You Are". Anggaran Rp.

18.024.000 Evaluasi Tahap Input Tahap Output Tahap Outcome.

<hr>

ABSTRACT

Company Profile Tinkerlust is a startup company that engaged in fashion e commerce, starts a year ago in Jakarta. Tinkerlust formed by two women who love fashion in March 2015, and has the aim to facilitate women in selling and buying pre loved or secondhand items. Tinkerlust stems from the idea that there are a lot of women who love to spend their money on a specific fashion product. When women own some fashion stuff, they are often too lazy to sell back or didn't think to sell but also don't have any idea what they should do with it. Tinkerlust apply the consignment system, where the seller may entrust their products to a number of stores with a revenue sharing system. In this case, fashion lovers who want to sell their second goods can give it to Tinkerlust, then there will be revenue sharing between Tinkerlust and sellers. Situation Analysis Strengths a. Tinkerlust is a company that prioritizes young vibrant, and young people who have new ideas. So they will be reliable for the company's development. b. Tinkerlust has no rigid organizational culture so that every employee has a closeness that often can eliminate the sense of fatigue after work. c. Tinkerlust has an ambitious leader to achieve all the goals of the company and still have an open mind so that they would be able to receive an input from each of its employees as long as it still makes sense and is affordable. d. Tinkerlust present not only a 39 place 39 for sellers and buyers, but Tinkerlust also build relationships with them through several deals and other facilities that distinguish Tinkerlust with competitors. Weakness a. Miscommunication between employees which sometimes lead to

disappointment seller or buyer and will result in a loss of trust of sellers and buyers to Tinkerlust. b. The unclear employees jobdesk which can lead to miscommunication between employees, enabling a less harmonious relationship and less comfortable work environment. c. The lack of good internal communication that can lead to a bad performance of employees and potentially have an impact on company operations. d. The leader's ambition sometimes make them too prioritizing the work without considering informal communication factors with employees. This can have an impact on the incidence of the distance between management and employees. e. Leaders are still often impressed as the 39 boss 39 than a leader and potentially cause discomfort and the distance between the leadership and employees. f. There are no internal programs that they do to improve the relationship between individuals within the company. Opportunities a. Tinkerlust collaborated with several individuals who already have a name in the world of fashion thus allowing Tinkerlust to have wider access to reach the target of sellers and buyers. b. Tinkerlust is in the running to build a mobile phone application that would further facilitate also satisfy the seller and buyer, so Tinkerlust potential to earn the trust of many parties. When the goal is reached it will also satisfy internal parties. Threats a. Competition with the other preloved fashion marketplace makes Tinkerlust should be more innovative in developing systems and services. b. The possibility of miscommunication as often happens in the company, makes information should be conveyed clearly, also should have to follow the flow of clear communication. c. There are several external parties buyers and sellers are several times disappointed with the Tinkerlust's services and can make Tinkerlust lose and employees must often discuss finding a way out so that it does not happen again. d. Working environment that not to can lead to decreased employee performance and a sense of saturation on the employee. Problem Statement The emergence of the distance between the head of the company and employees that potentially to create an uncomfortable work environment. Program a. A Letter to You Creating internal message box where the parties have to write a message to another individual as a trigger to the core gatherings. b. Enjoyment with Tinkerlust Represent employee gathering which will consist of four events games, outbound, talent show, awarding night. c. Bring the Harmony A managing program. For this will be the optimization of internal communication media message box for 3 months and questionnaires. Program's Goal Improve the employee performance, reduce boredom and increase the sense of ownership of the employees to the company. Target Audience Internal audiences of Tinkerlust. Key Message "Feel the Joy and Excitement Whenever, Wherever, and with Whoever You Are". Total Budget Rp. 18.024.000 Evaluation Methods 1. Input Phase 2. Output Phase 3. Outcomes Phase