

Laporan pengembangan prototipe program drama Webseries Medsos Nina = The Report of making prototype Webseries drama program, Medsos Nina

Aulia Sifaurrehman, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20447169&lokasi=lokal>

Abstrak

RINGKASAN EKSEKUTIF

Bagian 1 : Analisis Situasi Penggunaan media sosial oleh anak yang belum berusia 13 tahun memiliki bahaya besar. Selain resiko ada juga dampak yang ditimbulkan pada anak, sehingga sebaiknya orangtua dapat mencegah hal ini terjadi. Untuk mengatasi hal tersebut, perlu adanya literasi digital bagi orangtua untuk mencegah anak memiliki media sosial. Hasil riset membuktikan bahwa hal ini bisa dilakukan melalui pembuatan sebuah webseries yang bertema edukasi bagi orangtua.

Bagian 2 : Tujuan dan Manfaat Tujuan utamanya ialah menumbuhkan kesadaran pada orangtua agar mencegah anak menggunakan media sosial. Dan program ini bisa bermanfaat bagi khalayak dan menjadi pilihan alternatif dari tontonan lain.

Bagian 3 : Prototype yang Dikembangkan Program webseries drama ini memiliki 13 episode yang bercerita tentang seorang anak bernama Nina yang keranjingan media sosial. Setiap episodenya akan mengangkat satu tema mengenai dampak maupun resiko bagi anak saat menggunakan media sosial di usia yang belum diperbolehkan.

Bagian 4 : Media Pre-Test dan Rencana Evaluasi Pendekatan kuantitatif dengan metode survey digunakan dalam melakukan media pre-test. Evaluasi dilakukan melalui pantauan secara online dan Focus Group Discussion.

Bagian 5 : Anggaran Anggaran yang diperlukan untuk memproduksi satu episode ialah Rp. 2.186.000 sehingga biaya untuk eksekusi 13 episode ialah Rp. 32.240.000,-. Perkiraan pendapatan yang diperoleh ialah Rp. 4.400.000,- setiap episode

.....

EXECUTIVE SUMMARY

Part 1 : Situation Analyze Children under 13 years old had a great danger when they use social media. In addition there is also a risk of impact on children, so parents should be able to prevent this. Parents need digital literacy so they could prevent children to have social media. The research revealed that digital literacy could be done through the creation of a webseries.

Part 2 : Function and Purpose in Developing The Prototype The main purpose is to raise awareness on parents to prevent children from using social media. And this program can be useful for the public and program television alternative choice.

Part 3 : Prototype That Developed Webseries drama show has 13 episodes that tells the story of a girl named Nina nut by social media. Each episode will set up one theme about the impact and risks for children when using social media.

Part 4 : Pre Test and Evaluation Quantitative approach with survey method used in this Media Pre Test. Evaluation is done through online monitoring and Focus Group Discussion.

Part 5 : Budget The budget required to produce one episode is Rp. 2.186.000, so that the cost for the

execution of 13 episodes is Rp. 32.240.000, . Estimated earned income is Rp. 4,400,000, each episode