

Corporate governance characteristics and company performance

Saragih, Ferdinand Dehoutman, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20448332&lokasi=lokal>

Abstrak

The research analyzes the determinant of corporate governance characteristic in relation to company performance in family firms listed in Indonesia Stock Exchange in the period of 2004-2009. The research uses quantitative approach, explanatory type and uses numerical data as secondary data obtained from various sources. The result shows that only PER variable is significantly influenced by corporate governance characteristic with proxies of ownerships, board size, and board composition, and controlled with the variables of sales, firm age, firm leverage, tangibility, firm size, growth, and debt in public firms listed in Indonesia Stock Exchange in the period of 2004-2009; in general, investors basically perceive company performance from the market value ratio in the form of company's STOCK PRICEinterchange instead of the profitability ratio with the proxies of ROA and ROE; the variables of ownerships, board size, and board composition statistically do not affect ROA, ROE, and PER.

<hr>

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis determinan dari corporate governance characteristic dalam kaitannya dengan company performance pada family firm yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2004-2009. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, tipe eksplanasi dan menggunakan data numerik sebagai data sekunder yang diperoleh dari berbagai sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada dasarnya hanya variabel PER yang secara signifikan dipengaruhi oleh characteristic corporate governance yang diproksikan dengan ownerships, board size, dan board composition dan di kontrol dengan variabel sales, firm age, firm leverage, tangibility, firm size, growth, dan debt pada perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2004-2009; hasil juga menunjukkan bahwa secara umum investor pada dasarnya hanya melihat kinerja perusahaan dari market value ratio berupa pergerakan harga saham suatu perusahaan bukan pada profitability ratio yang diproksikan dengan ROA dan ROE; variabel ownerships, board size, dan board composition secara statistik tidak berpengaruh terhadap ROA, ROE, dan PER.