

Dilema industri penyiaran di Indonesia: studi tentang neoliberalisme dan perkembangan pertelevisian di era orde baru dan reformasi

Pinkey Triputra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20448901&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRACT

Penelitian bertujuan mengungkap bagaimana ideologi neoliberalisme mempengaruhi struktur dan perilaku industri penyiaran, dalam hal ini televisi, baik pada masa orde baru maupun pada pasca revolusi Mei 1998. Dengan pendekatan ekonomi politik penelitian menyimpulkan bahwa pendirian industri penyiaran didorong semangat neoliberalisme alih-alih demokratisasi yang mengutamakan keberagaman isi dan kemajemukan kepemilikan