

# Analisa proses pengambilan keputusan pembeli komik jepang pada segmen dewasa di Indonesia dan tingkat kepentingan atribut komik Jepang

Lulu Il Mahnun, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20448965&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

### <b>ABSTRAK</b><br>

Cerita bergambar yang kini lebih dikenal dengan sebutan komik telah berkembang dengan pesat. Produk ini kini menjadi suatu alternatif bacaan bagi masyarakat dan merupakan produk yang sudah diperdagangkan secara internasional. Di Indonesia sendiri, komik?komik terjemahan tersebut sudah sangat akrab dengan konsumen, bahkan sebagaimana disebutkan dalam Wirausaha edisi February 1998, sebesar 70 % pangsa pasar komik di Indonesia diisi oleh komik?komik terjemahan tersebut. <br><br>

Perkembangan komik Jepang sebagai salah satu komik terjemahan menarik untuk diamati, mengingat umur keterlibatan komik Jepang ke dunia komik Indonesia yang masih relatif muda, namun sangat disukai dan mampu meraih pangsa pasar yang tinggi. <br><br>

Di Indonesia, komik-komik Jepang ini awalnya ditujukan penerbit bagi anak-anak dan remaja, karena segmen ini dinilai merupakan pasar yang sangat potensial bagi produk komik Jepang. Target merupakan usia sekolah dasar sampai sekolah menengah tingkat atas. Hal ini sesuai dengan cara penyajian dan tema cerita yang menarik dan ringan untuk dibaca. Namun kini, mulai terlihat adanya kecenderungan pembaca dewasa mulai turut mengkonsumsi komik-komik Jepang sebagai alternatif bacaan. <br><br>

Penulisan karya akhir ini bertujuan untuk: (1) menganalisa bagaimana proses pengambilan keputusan pembelian komik Jepang pada segmen dewasa dan (2) menganalisa tingkat kepentingan atribut komik Jepang yang berpengaruh dalam proses pengambilan keputusan konsumen dewasa. <br><br>

Penelitian menggunakan metode pengambilan sampel convenience sampling dengan responden adalah konsurnen komik Jepang berusia diatas 18 tahun. Metode analisis data yang digunakan adalah analisa deskriptif, analisa asosiatif dan analisa inferensial. <br><br>

Dari hasil penelitian, didapat kesimpulan bahwa motivasi utama konsumen membeli komik Jepang adalah (1) untuk rnelengkapi koleksi yang telah mereka miliki dan (2) ingin mencoba judul baru. <br><br>

Seleksi yang paling banyak dilakukan adalah dengan cara membaca Sinopsis cerita yang terdapat pada cover belakang komik dan melihat gambar dari komik tersebut. <br><br>

Penelitian juga menunjukkan bahwa ada beberapa atribut yang dianggap sangat penting dan penting dalam memilih komik Jepang.